

**ไตรมาส 2/2562: ผลประกอบการฟื้นตัวแข็งแกร่ง แม้อุป  
กระทบจากค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย**

**รายได้รวม**

ในไตรมาสที่ 2/2562 บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด มหาชน (บริษัท ฯ) รายงานยอดขายลดลง 4.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2561 มาอยู่ที่ 32,214 ล้านบาทโดยหลักเป็นผลมาจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลยูโรและปอนด์สเตอร์ลิงกว่า 6-7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และการมุ่งเน้นการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น โดยหากแยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนออก ยอดขายปรับตัวลดลง 2.2% เนื่องจากปริมาณการขายลดลง โดยยอดขายในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 อยู่ที่ 61,583 ล้านบาท ลดลง 2.4% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือลดลงเพียง 0.1% หากแยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

**กำไรขั้นต้น**

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2562 อยู่ที่ 5,364 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2562 จะอยู่ที่ 16.7% เพิ่มขึ้น 2.61% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2561 และเป็นระดับอัตรากำไรรายได้ไตรมาสที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ปี 2558 กำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 คิดเป็น 9,746 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.9% จากปีก่อน

**กำไรจากการดำเนินงาน**

บริษัทรายงานกำไรจากการดำเนินงานปรกติ 1,570 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.6% แม้ว่าจะมีการบันทึกค่าชดเชยสำหรับพนักงานที่เกษียณอายุเนื่องจากการแก้ไขพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานก็ตาม และสืบเนื่องจากการค่าชดเชยดังกล่าวและยอดขายที่ลดลง อัตราร้อยละค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ต่อยอดขายในไตรมาส 2/2562 จึงอยู่ที่ระดับ 11.8%

**กำไรสุทธิ**

เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น แม้อัตราค่าใช้จ่ายภาษีปรับสูงขึ้นและรายได้อื่นนั้นลดลง บริษัทฯ ยังสามารถรายงานกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปรกติที่ 1,513 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.6% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2562 โดยกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในครึ่งแรกของปี 2562 อยู่ที่ 2,787 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 24.6% จากปีที่แล้ว

**กระแสเงินสดและอัตราหนี้สินต่อทุน**

เนื่องจากการควบคุมสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ และผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้น กระแสเงินสดของบริษัทจึงทรงตัวอยู่ ณ ระดับ 1,178 ล้านบาทในไตรมาส 2/2562 บริษัทฯประกาศจ่ายเงินปันผลที่ 0.25 บาทต่อหุ้น โดยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนอยู่ที่ระดับ 1.38 เท่า ซึ่งยังคงต่ำกว่าระดับข้อกำหนดทางการเงินของบริษัทฯ (bond covenant) ที่ระดับ 2.0 เท่า

**รายการค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมาย**

ในไตรมาส 2/2562 บริษัท Chicken of the Sea ได้บรรลุถึงข้อตกลงชำระค่าชดเชยกับคู่ความส่วนใหญ่ภายใต้คดีต่อต้านการผูกขาด (Antitrust) แล้ว โดยบริษัท Chicken of the Sea ได้มีการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายเพิ่มเติมมูลค่า 60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นมูลค่าที่สะท้อนความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้น ค่าชดเชยมูลค่า 1,858 ล้านบาทและเครดิตภาษีมูลค่า 456 ล้านบาท คิดเป็น 1,402 ล้านบาทสุทธิ จึงเป็นค่าใช้จ่ายพิเศษและไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปรกติของบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตาม หากรวมรายการพิเศษดังกล่าว บริษัทฯ ได้รายงานผลขาดทุนจากการดำเนินงาน 288 ล้านบาท และกำไรสุทธิที่ 111 ล้านบาท

**ข้อมูลหลักทรัพย์**

(Bloomberg/ Reuters)  
(TU TB/ TU.BK)

<b>ราคาหุ้น (05/08/2562)</b>	18.90 บาท
ราคาย้อนหลังในรอบ 52 สัปดาห์:	
ราคาปิดสูงสุด	17.70 บาท
ราคาปิดต่ำสุด	17.10 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน:	4,771.8 ลบ.
ราคาพาร์:	0.25 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	90.2 พัน ลบ.
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (YTD)	273.3 ลบ.

**ผู้ถือหุ้นรายใหญ่**

(28/06/2562)

ครอบครัวจันศิริ	19.50%
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	11.20%
กลุ่มมิตรชูบิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	7.29%
สำนักงานประกันสังคม	7.18%
ครอบครัวนิรุติยานนท์	6.85%

**ภาพรวมของธุรกิจ**

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป (จำกัด) มหาชน หรือ TU เป็นหนึ่งในบริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก TU เป็นเจ้าของแบรนด์อาหารทะเลชั้นนำต่างๆ ในหลายๆตลาดหลัก รวมทั้งมีเครือข่ายในการจัดหาวัตุดิบ ผลิตและเครือข่ายการกระจายสินค้าครอบคลุมทั่วโลก โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ หน้ากะป๋องและกุ้งแช่แข็ง นอกจากนี้ TU ยังมีธุรกิจจับจ่ายผลิต ที่ผลิตให้แบรนด์ของลูกค้าอีกด้วย ในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน TU ยังได้ให้คำมั่นว่าจะมีส่วนร่วมทำให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม การมีทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน รวมทั้งดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

**ตัวเลขทางการเงินที่สำคัญ\***

หน่วย: ล้านบาท	2Q62	2Q61	1Q62
ยอดขาย	32,214	33,775	29,369
กำไรขั้นต้น	5,364	4,741	4,382
EBITDA	3,271	2,833	2,818
กำไรสุทธิ	1,513	1,368	1,273
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.32	0.29	0.27
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	16.7%	14.0%	14.9%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	4.7%	4.1%	4.3%
สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (x)	1.38	1.41	1.36
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	9.9%	8.0%	8.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (x)	4.85	5.73	5.63

\*มีการปรับปรุงตัวเลขตามงบการเงินที่ประกาศในเดือนสิงหาคม 2562

**บทวิเคราะห์ทางการเงิน**

หน่วย: ล้านบาท	2Q62	2Q61	YoY	1Q62	QoQ
<b>ยอดขาย</b>	<b>32,214</b>	<b>33,775</b>	<b>-4.6%</b>	<b>29,369</b>	<b>9.7%</b>
ต้นทุนขาย	(26,850)	(29,035)	-7.5%	(24,987)	7.5%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>5,364</b>	<b>4,741</b>	<b>13.1%</b>	<b>4,382</b>	<b>22.4%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(3,794)	(3,529)	7.5%	(3,362)	12.8%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	164	222	-26.1%	80	104.4%
รายได้อื่น	498	628	-20.7%	497	0.1%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	110	44	150.4%	347	-68.3%
<b>กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และดอกเบี้ยจ่าย</b>	<b>2,342</b>	<b>2,105</b>	<b>11.2%</b>	<b>1,945</b>	<b>20.4%</b>
ต้นทุนการเงิน	(516)	(498)	3.6%	(528)	-2.3%
<b>กำไรก่อนหักภาษีเงินได้</b>	<b>1,826</b>	<b>1,607</b>	<b>13.6%</b>	<b>1,417</b>	<b>28.9%</b>
ภาษีเงินได้	(196)	(90)	116.6%	(27)	623.8%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>1,513</b>	<b>1,368</b>	<b>10.6%</b>	<b>1,273</b>	<b>18.8%</b>
กำไรต่อหุ้น	0.32	0.29	10.6%	0.27	18.8%
อัตราแลกเปลี่ยน USD/THB	31.59	31.92	-1.0%	31.61	-0.1%
อัตรากำไรขั้นต้น	16.7%	14.0%	14.9%		
สัดส่วน SG&A ต่อยอดขาย	11.8%	10.4%	11.4%		
อัตรากำไรสุทธิ	4.7%	4.1%	4.3%		

ในไตรมาส 2/2562 ค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับสกุลเงินยูโร และปอนด์สเตอร์ลิงกว่า 6-7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2561 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีกำไรที่ปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 2/2562 เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลงและมุ่งขายสินค้าที่มีกำไรสูงมากขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ สามารถบันทึกกำไรสุทธิจากการดำเนินงานได้ที่ 1,513 ล้านบาท หรือปรับเพิ่มขึ้น 10.6% จากปีก่อนหน้า

**ยอดขาย**

ยอดขายไตรมาส 2/2562 ลดลง 4.6% จากไตรมาส 2/2561 อยู่ที่ 32,214 ล้านบาท ยอดขายที่ปรับตัวลดลงนั้นเกิดจากการที่ค่าเงินบาทที่ปรับแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินยูโร และปอนด์สเตอร์ลิง (6-7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2561) ราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลง และการมุ่งเน้นทำธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูงมากขึ้น บริษัทฯ ได้ปรับราคาสินค้าอาหารทะเลแปรรูปให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบในปัจจุบัน ในขณะที่มีปริมาณขายกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งเพิ่มมากขึ้น โดยรวมแล้วหากแยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนออก ยอดขายยังปรับตัวลดลง 2.2% จากปีก่อนหน้า

ยอดขายในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 ลดลง 2.4% อยู่ที่ 61,583 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นดังที่กล่าวไปข้างต้น และหากแยกผลกระทบอัตราแลกเปลี่ยนออก ยอดขายในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 จะปรับลดลงเพียง 0.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

**กำไรขั้นต้น**

บริษัทฯ รายงานกำไรขั้นต้นไตรมาส 2/2562 ที่ 5,364 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.1% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตราค่าใ้ที่ปรับดีขึ้นในทั้ง 3 ธุรกิจหลักอันเป็นเหตุมาจากราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลง และบริษัทฯ มุ่งทำธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2562 อยู่ที่ 16.7% เพิ่มขึ้น 2.61% เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 2/2561 และยังเป็นระดับอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ปี 2558

กำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 อยู่ที่ 9,746 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.9% จากช่วงครึ่งแรกของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลงจากปีก่อนหน้าและการมุ่งเน้นในผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตามการดำเนินงานปรกติเพิ่มขึ้น 7.5% ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการบันทึกค่าชดเชยสำหรับพนักงานที่เกษียณอายุอันเกี่ยวเนื่องจากพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับแก้ไข และการเพิ่มงบการตลาดเมื่อผลประกอบการปรับตัวดีขึ้น อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ต่อยอดขายในไตรมาส 2/2562 จึงปรับเพิ่มขึ้นมาที่ 11.8% จากระดับ 10.4% ในไตรมาส 2/2561 โดยแม้ว่าจะรวมค่าชดเชยพนักงานมูลค่า 205 ล้านบาทและมีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ยังสามารถบันทึกกำไรจากการดำเนินงานปรกติที่ 1,570 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.6% จากปีก่อนหน้า

จากงบการเงิน บริษัทฯ มีการบันทึกค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมูลค่า 5,652 ล้านบาท โดยมาจากรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวเป็นการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายทางกฎหมายสำหรับการดำเนินคดีความในประเทศสหรัฐอเมริกามูลค่า 1,858 ล้านบาท โดยบริษัทฯ คาดว่าการตั้งสำรองดังกล่าวเพียงพอแล้วสำหรับค่าชดเชยสำหรับคดีความในประเทศสหรัฐอเมริกาดังกล่าว

อัตราส่วนค่าใช้จ่าย SG&A ต่อยอดขายในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 อยู่ที่ 11.6% โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 10.8% ในปีก่อนหน้า โดยการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนนั้นส่วนมากเกิดจากยอดขายที่ปรับตัวลดลงและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2562

**กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน**

ในไตรมาสที่ 2/2562 บริษัทฯ รายงานผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 164 ล้านบาท เมื่อเทียบกับผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 2/2561 ที่ 222 ล้านบาท โดยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ปรับลดลงดังกล่าวนี้เป็นผลมาจากบริษัทฯ ปรับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงินในช่วงต้นปี 2562 และอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนน้อยลงในไตรมาส 2/2562

และเนื่องจากการปรับมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการบันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงมาอยู่ที่ 245 ล้านบาทในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 เมื่อเทียบกับ 802 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

**ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม**

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมไตรมาส 2/2562 อยู่ที่ 110 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 44 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 และการปรับตัวเพิ่มขึ้นดังกล่าวนี้มีสาเหตุหลักจากผลประกอบการของ Red Lobster ปรับตัวดีขึ้น

หมายเหตุ: คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายคิดเป็นมูลค่า 1,858 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีที่เกี่ยวข้องมูลค่า 456 ล้านบาท

จากการที่บริษัทร่วมกับบริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนได้รายงานผลประกอบการที่ดีขึ้นจากปีก่อนหน้า บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมมูลค่า 457 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 345 ล้านบาทในครึ่งแรกของปี 2561

### รายได้อื่น

รายได้อื่นในไตรมาสที่ 2/2562 มีมูลค่า 498 ล้านบาท โดยปรับลดลง 20.7% จากไตรมาสที่ 2/2561 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ ได้รับส่วนสินไหมทดแทนจากบริษัทในเครือในต่างประเทศ ในไตรมาส 2/2561 มูลค่า 133 ล้านบาท และหากแยกเงินสินไหมทดแทนดังกล่าวออก รายได้อื่นในไตรมาส 2/2562 นั้นทรงตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

รายได้อื่นในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 อยู่ที่ 995 ล้านบาท ลดลงจาก 1,170 ล้านบาทในครึ่งแรกของปี 2561 เนื่องจากประเด็นเงินสินไหมทดแทนที่กล่าวมาในเบื้องต้น ส่วนเงินได้ดอกเบี้ยรับจากการลงทุนใน Red Lobster ยังคงทรงตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

### ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 2/2562 เพิ่มขึ้น 3.6% มาอยู่ที่ 516 ล้านบาท (จาก 498 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561) โดยต้นทุนทางการเงินสุทธิในไตรมาสที่ 2/2562 อยู่ที่ 3.21% จาก 3.03% ในช่วงไตรมาส 2/2561 โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยนั้นลดลง 2.1% (1,380 ล้านบาท) จากปีก่อนหน้าเนื่องจากการชำระหนี้คืนอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนทางการเงินในครึ่งแรกของปี 2562 อยู่ที่ 1,044 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเพิ่มขึ้นจากต้นทุนทางการเงินสุทธิในครึ่งแรกของปี 2562 อยู่ที่ 3.20% จาก 3.01% ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561

### ภาษีเงินได้

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการดำเนินงานปกติในไตรมาสที่ 2/2562 อยู่ที่ 196 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเงินจ่ายภาษี 90 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 โดยการที่รายการภาษีนั้นปรับสูงขึ้นสอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น โดยอัตราการจ่ายภาษีสุทธิในไตรมาส 2/2562 อยู่ที่ 10.7% เมื่อเทียบกับ 5.6% ในไตรมาส 2/2561

แต่อย่างไรก็ดี หากรวมเครดิตภาษีที่เกิดจากค่าใช้จ่ายจากการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายทางกฎหมายสำหรับการดำเนินคดีความในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ จะรายงานเครดิตภาษีรวมเป็นเงิน 260 ล้านบาทในไตรมาส 2/2562 ตามงบการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการดำเนินงานปกติครึ่งแรกของปี 2562 อยู่ที่ 223 ล้านบาท (จาก 78 ล้านบาทในครึ่งแรกของปี 2561) ซึ่งการจ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้นนั้นมาจากผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้น อัตราการจ่ายภาษีสุทธิจากการดำเนินงานปกติในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 อยู่ที่ 6.9% เมื่อเทียบกับ 3.0% ในช่วงครึ่งแรกของปี 2561

### กำไรสุทธิ

บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติไตรมาส 2/2562 อยู่ที่ 1,513 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.6% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2561 และ 18.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2562 โดยการฟื้นตัวมาจากราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลง และอัตรากำไรของทั้งสามธุรกิจหลักปรับตัวดีขึ้น อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติไตรมาส 2/2562 อยู่ที่ 4.7% ซึ่งปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 4.1% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

หากรวมผลกระทบสุทธิจากการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายทางกฎหมายสำหรับการดำเนินคดีความในประเทศสหรัฐอเมริกา มูลค่า 1,402 ล้านบาท (ตั้งสำรอง 1,858 ล้านบาท และหักเครดิตภาษี 456 ล้านบาท) กำไรสุทธิตามหน้างบการเงินจะอยู่ที่ 111 ล้านบาท

บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 อยู่ที่ 2,787 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.6% เมื่อเทียบกับในช่วงครึ่งแรกของปี 2561 โดยมีเหตุหลักมาเนื่องจากอัตรากำไรของทั้งสามธุรกิจหลักได้ปรับตัวดีขึ้น โดยอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 อยู่ที่ 4.5% เมื่อเทียบกับ 3.5% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

### บทวิเคราะห์ สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 สินทรัพย์รวมทั้งหมดของบริษัทฯ อยู่ที่ 140,116 ล้านบาท ลดลง 1.7% จาก 142,474 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 เป็นผลหลักมาจากการจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะสินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้า แม้ว่ายอดขายจะลดลง 4.6% จากปีก่อนหน้า จำนวนวันสินค้าคงคลังไตรมาส 2/2562 ยังได้ปรับลดลงอยู่ที่ 124 วัน ซึ่งเป็นการปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 125 วันในช่วงเดียวกันของปี 2561

สินค้าคงคลังสุทธิลดลง 3.2% จากระดับ ณ สิ้นปี 2561 มาอยู่ที่ 37,126 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลงและการจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพ

ลูกหนี้การค้าและเงินค้างรับอื่นปรับตัวลดลงอยู่ที่ 15,422 ล้านบาท จากระดับ ณ สิ้นปี 2561 ที่ 15,968 ล้านบาท เนื่องจากการจัดเก็บเงินที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและยอดขายที่ลดลง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 ทรงตัวอยู่ที่ 83,464 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2561 ที่อยู่ที่ 83,463 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนในสินทรัพย์การดำเนินงานปกติ (Capital Expenditure)

หนี้สินหมุนเวียนรวมปรับเพิ่มขึ้น 3.9% จาก ณ สิ้นปี 2561 มาอยู่ที่ 45,509 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ระยะสั้นและหนี้ระยะสั้นอื่น หนี้สินรวมลดลง 2.3% หรือคิดเป็นจำนวน 2,199 ล้านบาท มาอยู่ที่ 94,103 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 เป็นผลหลักเนื่องมาจากการจ่ายคืนหนี้สิน จากกระแสเงินสดที่ดีของบริษัทฯ และบัญชีค้างจ่ายที่ลดลงจากราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ลดลง 0.9% จาก ณ สิ้นปี 2561 มาอยู่ที่ 42,511 ล้านบาท อันเป็นผลจากการที่บริษัทฯ บันทึกการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายทางกฎหมายสำหรับการดำเนินคดีความในประเทศสหรัฐอเมริกา และยังคงจ่ายเงินปันผลในเดือนเมษายน 2562

**บทวิเคราะห์กระแสเงินสด**

ในช่วงไตรมาส 2/2562 เงินสดรับจากกิจกรรมการดำเนินงาน อยู่ที่ 4,654 ล้านบาท กระแสเงินสดที่เป็นบวกนั้นมีสาเหตุหลัก จากผลการดำเนินงานที่มีกำไรในระหว่างไตรมาส บริษัทฯ รายงาน EBITDA จำนวน 3,271 ล้านบาทในไตรมาส 2/2562 จากการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ยิ่งไปกว่านั้น การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพยังช่วยลดมูลค่าสินค้าคงคลังได้อีก ในขณะที่ยอดขายจะปรับลดลง 4.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มูลค่าสินค้าคงคลังได้ลดลง 3.2% จาก ระดับ ณ สิ้นปี 2561 ส่งผลให้จำนวนวันของเงินทุนหมุนเวียน ใน ไตรมาส 2/2562 ลดลงมาอยู่ที่ 107 วัน เมื่อเทียบกับ 111 วันในไตรมาส 2/2561

เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมการลงทุนอยู่ที่ 2,307 ล้านบาท เป็นผลหลักจากการการลงทุนปกติที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 2/2562 บริษัทฯ บันทึกเงินสดจ่ายสุทธิสำหรับกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 3,004 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 2/2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระหนี้และการจ่ายเงินปันผลระหว่างไตรมาส เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง

จำนวนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมผลการขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่า มีเงินสด ลดลงเท่ากับ 523 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 อยู่ที่ 1,063 ล้านบาท (รวมผลกระทบจากการใช้เงินกู้ระยะสั้น Overdraft)

**อัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้อง:**

	2Q62	2Q61	1Q62
จำนวนวันลูกหนี้การค้า	34	33	40
จำนวนวันสินค้าคงคลัง	124	125	135
อัตราส่วนสภาพคล่อง (x)	1.24	1.50	1.27
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	9.9%	8.0%	8.0%
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)	14.1%	12.5%	11.8%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (%)	6.7%	5.9%	5.5%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ ส่วนของผู้ถือหุ้น (x)	1.38	1.41	1.36
หนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (x)	4.85	5.73	5.63
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (x)	4.54	4.23	3.68
มูลค่าตามบัญชี (บาทต่อหุ้น)	8.91	9.01	9.07

หมายเหตุ:

อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน

อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ราย ไตรมาสปรับตัวเลขเต็มปี / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิรายไตรมาสปรับตัวเลขเต็มปี / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ต้นปีบุคคลรายไตรมาสปรับตัวเลขเต็มปี / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ - ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

Debt/EBITDA = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย / กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม และค่าจัดจำหน่าย

อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี / ดอกเบี้ยจ่าย

มูลค่าตามบัญชี = รวมส่วนของผู้ถือหุ้น / จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว

ระหว่างไตรมาส 2/2562 จำนวนวันลูกหนี้การค้าสุทธิเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 34 วัน เมื่อเทียบกับ 33 วัน ในปีก่อนหน้า โดยบริษัทฯ สามารถรักษาประสิทธิภาพในการจัดเก็บหนี้ได้ดี

จำนวนวันสินค้าคงคลังสุทธิ ณ ไตรมาส 2/2562 ลดลงมาอยู่ที่ 124 วัน เมื่อเทียบกับ 125 วัน ณ ไตรมาส 2/2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลงและการจัดการสินค้าคงคลังที่ดี ทำให้มูลค่าสินค้าคงคลังลดลง 6.5% เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นไตรมาส 2/2561

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 ปรับลดลงมาอยู่ที่ 1.24 เท่า เทียบกับ 1.50 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงคลังจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง

อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (ROCE) ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 9.9% จาก 8.0% ในไตรมาส 2/2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น และฐานเงินทุนเฉลี่ยไตรมาส 2/2562 ลดลง 10% จากระดับไตรมาส 2/2561 มาอยู่ที่ระดับ 94,900 ล้านบาทเนื่องจากการจ่ายคืนหนี้สินอย่างต่อเนื่อง

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิลดลง 1,416 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2561 คิดเป็น 2.1% ส่งผลให้สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้น ไตรมาส 2/2562 อยู่ที่ 1.38 เท่า ซึ่งลดลงจากระดับ 1.39 เท่า ณ สิ้นปี 2561 (หรือ 1.35 เท่าก่อนการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่มาใช้)

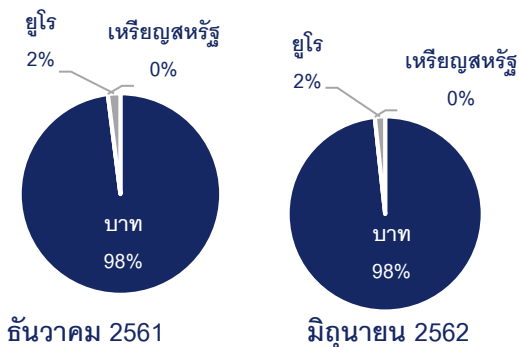
อัตราส่วนหนี้ดังกล่าวยังคงต่ำกว่าข้อกำหนดทางการเงินที่ 2.0 เท่าอยู่มาก ดังนั้นจึงไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยต่อการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทยังสามารถสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง ทำให้บริษัทฯ สามารถจ่ายหนี้สินคืนได้ระหว่างปีอย่างต่อเนื่อง

สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีจ่าย ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจำหน่าย (EBITDA) ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 ลดลงมาอยู่ที่ 4.85 เท่า จาก 5.73 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 เนื่องจาก EBITDA ที่ปรับเพิ่มขึ้น 15.4% จากปีก่อนหน้าแม้ว่าหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะปรับขึ้นเล็กน้อยที่ 2.3% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยในไตรมาส 2/2562 อยู่ที่ 4.54 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 4.23 เท่าในไตรมาส 2/2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานที่ปรับเพิ่มขึ้น

**หนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย จำแนกตามสกุลเงิน**

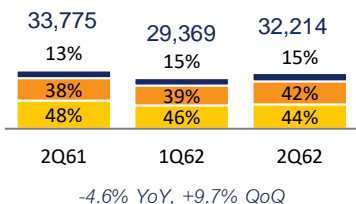


ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายอยู่ที่ 64,544 ล้านบาท โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ 98% ของหนี้ทั้งหมด โดยมีหนี้สินสกุลยูโรอยู่ที่ 2% ของหนี้สินทั้งหมด และหนี้สินสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

**ภาพรวมธุรกิจ แยกโดยกลุ่มธุรกิจ:**

**รายได้รวม:**

หน่วย: ล้านบาท



- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและอื่นๆ

**ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป<sup>1</sup>:**

**อัตรากำไรขั้นต้นตัวแข็งแกร่ง แม้อัตราขายปรับลดลง**

	2/2561	3/2561	4/2561	1/2562	2/2562
มูลค่า	16,363	16,806	14,994	13,456	14,031
แบรนด์	55.8%	56.1%	50.4%	58.2%	59.3%
รับจ้างผลิต	44.2%	43.9%	49.6%	41.8%	40.7%
ปริมาณขาย	93,855	93,236	88,841	79,973	78,018

หมายเหตุ มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)

ในช่วงไตรมาสที่ 2/2562 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปลดลง 14.3% ในขณะที่กำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้น 9.1% จากปีก่อนหน้า

ยอดขายที่ลดลงมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากค่าเงินยูโรและค่าเงินปอนด์สเตอร์ลิงอ่อนค่าลง 6.8% และ 6.5% เมื่อเทียบกับเงินบาทในเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปในไตรมาสที่ 2/2562 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 22.4% จากระดับ 17.6% ในไตรมาส 2/2561 เนื่องจาก

- ราคาวัตถุดิบปลาที่ปรับตัวลดลง
- การมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น
- การใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรที่ทันสมัยส่งผลให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานดี

**ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง<sup>2</sup>:**

**ยอดขายเติบโตแข็งแกร่ง และธุรกิจแชลมนฟื้นตัว**

	2/2561	3/2561	4/2561	1/2562	2/2562
มูลค่า	12,962	13,031	15,651	11,529	13,435
แบรนด์	35.0%	36.1%	35.2%	34.7%	37.6%
รับจ้างผลิต	65.0%	63.9%	64.8%	65.3%	62.4%
ปริมาณขาย	62,253	63,443	67,552	61,862	68,504

หมายเหตุ มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)

ในไตรมาสที่ 2/2562 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ปรับเพิ่มขึ้น 3.6% จากปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่ปรับเพิ่มขึ้นถึง 10.0% จากปีก่อนหน้า แม้ว่าราคาทั้งลดลง 1.2% และราคาแชลมนจะปรับลดลงก็ตาม (-5.4%)

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 2/2562 อยู่ที่ 9.4% เพิ่มขึ้น 0.70% เนื่องจากอัตรากำไรที่ปรับดีขึ้นในธุรกิจกุ้งแชลมน และล็อบสเตอร์

ธุรกิจแชลมนในยุโรปมีการปรับตัวดีขึ้นจากการปิดโรงงานแปรรูปแชลมนในสกอตแลนด์ และการปรับราคาขายเพื่อสะท้อนราคาแชลมนที่ปรับตัวสูงขึ้น

**ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และอื่น ๆ<sup>3</sup>:**

**เดินหน้าเติบโตต่อเนื่อง**

	2/2561	3/2561	4/2561	1/2562	2/2562
มูลค่า	4,450	4,332	5,367	4,384	4,747
แบรนด์	8.7%	9.4%	7.0%	12.2%	13.5%
รับจ้างผลิต	91.3%	90.6%	93.0%	87.8%	86.5%
ปริมาณขาย	63,759	67,126	73,769	67,838	67,508

หมายเหตุ มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)

ในไตรมาสที่ 2/2562 ยอดขายของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และ อื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น 6.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2561 โดยมีปริมาณการขยายเพิ่มขึ้น 5.9% ในช่วงเดียวกัน

- ยอดขายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงได้รายงานยอดขายเติบโตอย่างมากโดยเฉพาะในรูปของปริมาณการขาย
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและอื่นๆ รายงานยอดขายโตจากธุรกิจผลิตภัณฑ์

อัตรากำไรกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและอื่นๆ ปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและการจำหน่ายสินค้ามูลค่าเพิ่มที่ปรับเพิ่มขึ้น

หมายเหตุ:

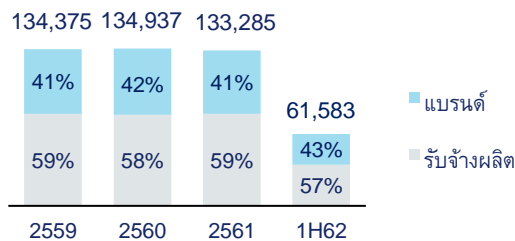
<sup>1</sup> ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปรวมธุรกิจทูน่า ขาสดและแมคเคอเรลทั้งหมด รวมทั้ง แคลมอนกระป๋องและแคลมอนบรรจุซอง

<sup>2</sup> ธุรกิจอาหารแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมกลุ่มธุรกิจกุ้ง (กุ้งแช่แข็ง กุ้งมังกร อาหารกุ้ง และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มของกุ้ง) อาหารแช่แข็ง แคลมอนแช่เย็นและรวมควินรวมทั้งอาหารทะเลอื่นๆ (หมึกแช่แข็ง ปู หอยเชลล์ สัตว์น้ำประเภทมีเปลือก และปลาอื่นในรูปแบบแช่แข็ง)

<sup>3</sup> ธุรกิจผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า รวมถึงธุรกิจอื่น รวมธุรกิจผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (อาหารปรุงสุกพร้อมทาน ปลาหมึกไร้และหมึกขาคีม ผลิตภัณฑ์จำหน่ายในประเทศ ผลิตภัณฑ์โบเกอร์ และขนมขบเคี้ยวอื่นๆ)

**สัดส่วนยอดขายจำแนกตามธุรกิจแบรนด์และรับจ้างผลิต**

หน่วย: ล้านบาท



ในครั้งแรกของปี 2562 สัดส่วนรายได้ของธุรกิจแบรนด์อยู่ที่ 43% (จาก 41% ในปี 2561) ส่งผลให้ธุรกิจรับจ้างผลิตมีสัดส่วน 57% ของยอดขายในช่วงดังกล่าว

สำหรับยอดขายของธุรกิจแบรนด์ในปี 2561 เพิ่มขึ้น 0.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจากขายสินค้าอาหารสัตว์น้ำที่ปรับเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ยอดขายของธุรกิจรับจ้างผลิตปรับลดลง 4.3% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากปริมาณขายที่ลดลง และราคาวัตถุดิบปลาทูน่าที่ลดลง

**ภาพรวมธุรกิจแบ่งตามภูมิภาค:**

หน่วย: ล้านบาท

	2559	2560	2561	1H62
ยอดขายรวม	134,375	134,937	133,285	61,583
อเมริกา	39.4%	38.8%	37.7%	39.3%
ยุโรป	32.5%	30.8%	30.4%	29.1%
ญี่ปุ่น	6.4%	6.3%	5.7%	4.9%
ไทย	8.3%	9.2%	10.5%	12.4%
ประเทศอื่น ๆ	13.4%	14.9%	15.7%	14.3%

หมายเหตุ: ประเทศอื่นๆ รวมถึงประเทศอื่นในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง แคนาดา แอฟริกา อเมริกาใต้ และอื่นๆ

ในครั้งแรกของปี 2562 สัดส่วนยอดขายตลาดในประเทศไทย และสหรัฐอเมริกาปรับเพิ่มขึ้น

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับตลาดไทยส่งผลให้ยอดขายในประเทศปรับเพิ่มขึ้นถึง 19% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ยอดขายประเทศสหรัฐอเมริกาทรงตัวจากจากยอดขายสินค้าอาหารทะเลแช่แข็งที่ปรับเพิ่มขึ้น ถูกกดดันโดยยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปที่ปรับลดลง

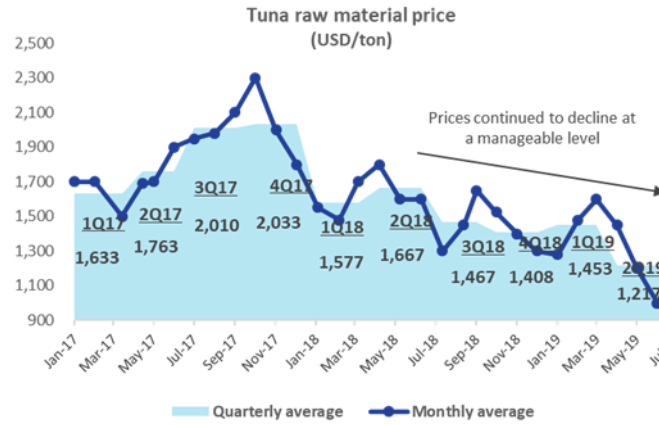
สัดส่วนยอดขายจากประเทศในกลุ่มทวีปยุโรปลดลงจากปีก่อนหน้าเนื่องจากค่าเงินยูโรและค่าเงินปอนด์สเตอร์ลิงอ่อนค่าลงอย่างมีนัย เมื่อเทียบกับเงินบาท

ปัจจัยหลักที่กระทบการดำเนินงาน:

ราคาวัตถุดิบหลักไตรมาส 2/2562

ราคาวัตถุดิบปลาทูน่าพันธุ์ Skipjack

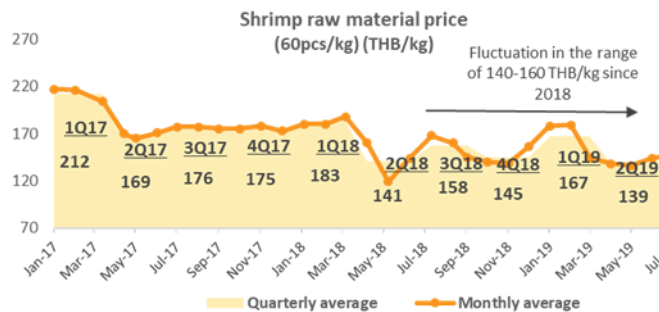
(เหรียญสหรัฐ/ตัน)



ในเดือนกรกฎาคม 2562 ราคาปลาทูน่าอยู่ที่ 1,200 เหรียญสหรัฐต่อตัน ขณะที่ในไตรมาสที่ 2/2562 ราคาปลาทูน่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1,217 เหรียญสหรัฐต่อตัน โดยลดลง 27.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2561 และ 16.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562

ราคาวัตถุดิบกุ้งขาว

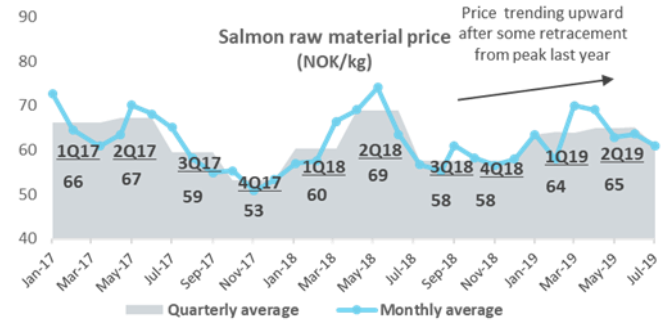
(บาท/กิโลกรัม ขนาด 60 ตัว/กิโลกรัม)



ในเดือนกรกฎาคม 2562 ราคากุ้งขาวอยู่ที่ 147 บาทต่อกิโลกรัม สำหรับในไตรมาสที่ 2/2562 ราคากุ้งขาวเฉลี่ยอยู่ที่ 139 บาทต่อกิโลกรัม โดยลดลง 1.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2561 แต่เพิ่มขึ้น 16.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562

ราคาวัตถุดิบปลาแซลมอน

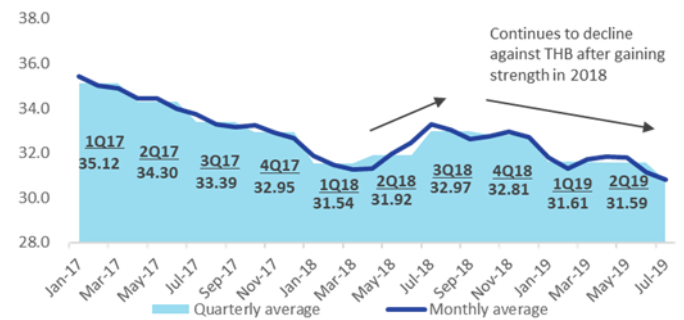
(นอร์วีเจียนโครน (NOK)/กิโลกรัม)



ในเดือนกรกฎาคม 2562 ราคาปลาแซลมอนอยู่ที่ 61 NOK ต่อกิโลกรัม สำหรับในไตรมาสที่ 2/2562 ราคาปลาแซลมอนเฉลี่ยอยู่ที่ 65 NOK ต่อกิโลกรัม โดยปรับลดลง 5.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2561 แต่ปรับเพิ่มขึ้น 3.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562

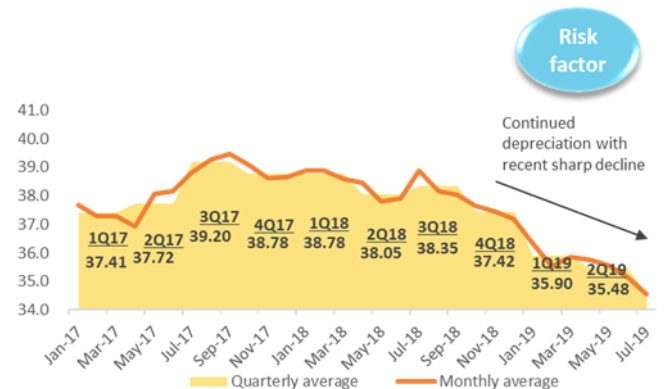
อัตราแลกเปลี่ยน

เงินสกุลเหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อสกุลเงินบาท



ในเดือนกรกฎาคม 2562 อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐต่อสกุลเงินบาท อยู่ที่ 30.79 สำหรับไตรมาสที่ 2/2562 บาทเฉลี่ยอยู่ที่ 31.59 อ่อนค่าลง 1.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2561 และ 0.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562

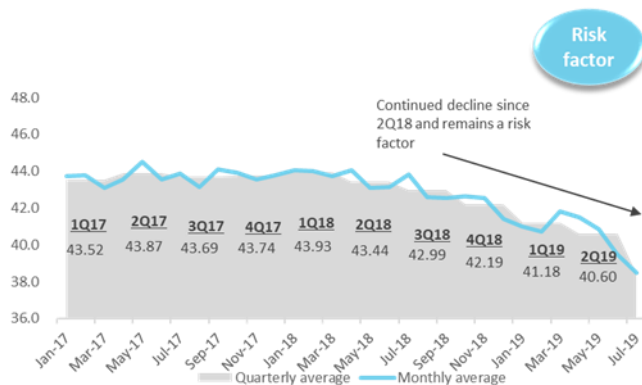
เงินสกุลยูโรต่อสกุลเงินบาท



Risk factor

ในเดือนกรกฎาคม 2562 อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลยูโรต่อสกุลเงินบาท อยู่ที่ 34.56 สำหรับในไตรมาสที่ 2/2562 อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลยูโรต่อสกุลเงินบาทเฉลี่ย อยู่ที่ 35.48 โดยอ่อนค่าลง 6.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2561 และ 1.2% เมื่อเทียบกับไตรมาส ที่ 1/2562

**เงินสกุลปอนด์สเตอร์ลิงต่อสกุลเงินบาท**



ในเดือนกรกฎาคม 2562 อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลปอนด์สเตอร์ลิงต่อสกุลเงินบาท อยู่ที่ 38.47 สำหรับในไตรมาสที่ 2/2562 อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลปอนด์สเตอร์ลิงต่อสกุลเงินบาทเฉลี่ย อยู่ที่ 40.60 โดยอ่อนค่าลง 6.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2561 และ 1.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562

**พัฒนาการหลักของบริษัทฯ**

**นวัตกรรม**

7 มิถุนายน 2562 - สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ เป็นองค์ประธานในงานเปิดศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน ณ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยคณะผู้บริหารบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยพนักงานและประชาชน ฝ้าฯ รับเสด็จ ณ อาคารเอส เอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

กรมสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเปิดศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน และพระราชทานพระราชวโรกาสให้ ดร.ธัญญวัฒน์ เกษมสุวรรณ ผู้อำนวยการกลุ่มด้านนวัตกรรม กราบบังคมทูลรายงาน นิทรรศการ ขณะเสด็จทอดพระเนตรนิทรรศการประวัติและที่มา ตลอดจนผลงานของศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน และเสด็จยังห้องปฏิบัติการอาหารของศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน ทรงดำ สัมตำปลาพู่नाสุตรพระราชทาน

9 กรกฎาคม 2562 - บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกาศความร่วมมือกับโครงการ SPACE-F (สเปซ-เอฟ) ซึ่ง

เป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช., คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และ WeWork Labs โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้าง ecosystem ที่ยั่งยืน เพื่อปั้นสตาร์ทอัพผู้คิดค้นในประเทศไทย โดย SPACE-F เป็นโครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตของสตาร์ทอัพนวัตกรรมอาหารแห่งแรกของโลกที่เกิดขึ้นในประเทศไทย

18 กรกฎาคม 2562 - บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ชูนวัตกรรมอาหารทะเลจากไทยยูเนี่ยน อาทิ เยลลี่ฟิโน พูน่า สไลซ์ และพูน่า อินฟิวชั่น ณ งาน Thailand Industry Expo 2019 ที่จัดขึ้นในกรุงเทพมหานคร

**ความยั่งยืน/ Environmental, Social, and Governance (ESG)**

8 พฤษภาคม 2019 - ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จับมือ กับ คาลิสตา บริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์โปรตีนทางเลือกชั้นนำ ได้เปิดตัวเนื้ออกุ้งจากฟาร์มที่เลี้ยงด้วยอาหารสัตว์โปรตีนผลิตจาก ก๊าซธรรมชาติเพื่อตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน สามารถ ตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยบริษัทฯ ได้นำอกุ้งจากฟาร์มดังกล่าว มา นำแสดงเป็นครั้งแรกที่งานบรัสเซลส์ ซีฟู้ด เอ็กซ์โป

12 มิถุนายน 2562 - นายยอร์ก ไอร์เล ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารด้านการเงินกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน กล่าวในงานประชุม SeaWeb Seafood Summit 2019 ที่กรุงเทพมหานครว่า จาก มุมมองของภาคธุรกิจ ความยั่งยืนเป็นหลักสำคัญของการ ดำเนินงานเพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จ

นอกจากนั้น นายยอร์ก ไอร์เล ยังได้รับเกียรติให้กล่าวในงาน ประชุม 5<sup>th</sup> CFO Innovation Forum ที่กรุงเทพมหานคร ณ วันที่ 4 กรกฎาคม 2562 โดยนายยอร์ก กล่าวถึงเรื่อง ความสำคัญของการเชื่อมโยงปัจจัยเรื่องความยั่งยืนเข้ากับการ ดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ และเพิ่ม ความมั่นใจให้กับนักลงทุน

17 มิถุนายน 2562 - นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจ อาหารทะเลระดับโลกพร้อมด้วยคณะผู้บริหารพนักงานและ อาสาสมัคร เปิดตัวแคมเปญ #GhostGearReborn ประเดิมใน วันมหาสมุทรโลก นอกจากนี้ ในวันเดียวกัน ยังเข้าร่วมกับ สโมสรอนุรักษ์ธรรมชาติแห่งประเทศไทย ตามพระราชดำริ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา



ในโครงการอนุรักษ์แนวปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย โดย กองทัพเรือ และเมืองพัทยา ณ บริเวณหาดตาแหวน ต.เกาะ ล้วน เมืองพัทยา

**27 มิถุนายน 2562** — ดร. แดเรียน แมคเบน ผู้อำนวยการกลุ่ม ส่งเสริมกิจการองค์กรและความยั่งยืน บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความท้าทายที่สำคัญ ของการเผชิญปัญหาแรงงานทาสยุคใหม่ กับบริษัทต่างๆ ของ ออสเตรเลียที่เตรียมรับมือกับความเสี่ยงแรงงานทาสยุคใหม่ใน ห่วงโซ่อุปทานของตนเอง ในงานประชุมที่จัดโดยรัฐบาลของ ประเทศออสเตรเลีย ณ นครซิดนีย์

ณ วันที่ 10 กรกฎาคม 2562 ดร. แดเรียน แมคเบน ยังได้ให้ ข้อมูลกับผู้นำธุรกิจจากนานาชาติ ภาครัฐ และภาคประชา สังคมถึงการขับเคลื่อนเรื่องการสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรม และผลลัพธ์ทางบวกต่อแรงงานข้ามชาติ ในงานประชุม Global Forum for Responsible Recruitment ประจำปี ครั้งที่ 3 ที่จัด ขึ้นในกรุงเทพฯ

**5 กรกฎาคม** - บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิด ศูนย์เตรียมความพร้อมเด็กก่อนวัยเรียนแห่งที่ 4 ที่โรงเรียน หลวงแพทยโกศลอุปถัมภ์ จังหวัดสมุทรสาคร ภายใต้ความ ร่วมมือในโครงการเตรียมความพร้อมแก่เด็กข้ามชาติเพื่อเข้า ระบบการศึกษาไทย

### กิจกรรมบริษัทและการลงทุนบริษัทฯ

**14 พฤษภาคม 2562** – บริษัท Thai Union China ได้จัดแสดง ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลคุณภาพสูงภายใต้แบรนด์ King Oscar ณ งานแสดงสินค้า SIAL ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านวัตกรรม อาหารใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย ที่จัดขึ้น ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน

**2 มิถุนายน 2562** – เกิดเหตุเพลิงไหม้ที่โรงงานกลั่นน้ำมันปลา หนุ่ยของไทยยูเนียนในเมืองรอสต็อค ประเทศเยอรมัน เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2562 เจ้าหน้าที่ดับเพลิงได้เข้าควบคุมสถานการณ์ และดับเพลิงเป็นที่เรียบร้อย ในขณะที่เกิดเหตุ โรงงานปิดและ ไม่มีพนักงานปฏิบัติงาน จึงไม่มีรายงานผู้บาดเจ็บใดๆ และยัง ไม่ทราบสาเหตุของเพลิงไหม้ทางไทยยูเนียนได้ให้ความร่วมมือ กับภาครัฐในการหาสาเหตุอย่างเต็มที่

บริษัทฯ ได้เริ่มแผนก่อสร้างโรงงานกลั่นน้ำมันปลาหนุ่ยใหม่อีก ครั้ง โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินงานได้ในเดือนกรกฎาคม ปี 2563 บริษัทฯ ได้ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับโรงงานกลั่น น้ำมันปลาหนุ่ยในประเทศเยอรมันมูลค่า 16 ล้านยูโร แต่

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับเงินสินไหมทดแทนเพื่อ ชดเชยเต็มจำนวน

**กรกฎาคม 2562** – Red Lobster บริษัทร่วมที่ไทยยูเนียนได้ เข้าลงทุนในปี 2559 ได้เปิดร้านอาหาร Red Lobster สาขาแรก ในนครปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อให้บริการอาหาร คุณภาพจากสหรัฐอเมริกา โดยร้านดังกล่าวเปิด ใน ห้างสรรพสินค้า Taikoo Li ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นชาว อเมริกาที่มาทำงานในประเทศจีน และผู้บริโภคท้องถิ่นชาวจีน **สินค้าใหม่**

**เมษายน 2562** – King Oscar ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ Super Premium Brisling Sardines ที่ได้รับการจับอย่างยั่งยืน และถูก บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่สามารถมองเห็นอาหารได้ที่สามารถเปิด ได้ง่าย ซึ่งเป็นนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ของบริษัทเพื่อสร้างความ แตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ โดยมีจำหน่ายแล้วในซูเปอร์มาร์เก็ต ชี้นำในประเทศสหรัฐอเมริกา

**พฤษภาคม 2562** – Hawesta ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ Tuna Infusion ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าปรุงรสพร้อมรับประทานใน ประเทศเยอรมัน โดย Hawesta ยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ Tuna Salad โดยมี 4 รสชาติให้ผู้บริโภคได้เลือกรับประทานตั้งแต่ เดือนมีนาคม 2562 โดยแบรนด์ Hawesta นั้นเป็นที่รู้จักอย่าง แพร่หลายในประเทศเยอรมัน

**กรกฎาคม 2562** – Chicken of the Sea Frozen Foods ได้ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ ล็อบสเตอร์ Orion Cooked Lobster Meat Retail Pack ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ล็อบสเตอร์ปรุงรสปรุงสุกซึ่งทำ มาจากล็อบสเตอร์ที่จับมาจากธรรมชาติ บรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ สูญญากาศ และจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ Orion Seafood ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีการจัดจำหน่ายแล้ว ณ ร้านค้าส่งชั้นนำ ใน ประเทศอเมริกา

**สิงหาคม 2562** – ไทยยูเนียนได้เปิดตัวไลน์สินค้าใหม่ Wild Catch ภายใต้แบรนด์ Chicken of the Sea ในประเทศ สหรัฐอเมริกา โดย Chicken of the Sea Wild Catch นั้นเป็น ผลิตภัณฑ์พรีเมียม โดยใช้วัตถุดิบเป็นปลาที่จับจากแหล่งน้ำ ธรรมชาติ โดยเลือกสรรใช้ปลาสายพันธุ์ธรรมชาติ Albacore, Ahi, Yellowfin และ Alaskan Salmon

### รางวัลแห่งความสำเร็จ

**12 มิถุนายน 2562** – ดร. แดเรียน แมคเบน ผู้อำนวยการกลุ่ม ส่งเสริมกิจการองค์กรและความยั่งยืน ของบริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Seafood Champion ในฐานะที่มีวิสัยทัศน์เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนของอาหาร และการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งอุตสาหกรรม ที่ งานประชุมด้านอาหาร SeaWeb Summit

28 มิถุนายน 2562 – ไทยยูเนียนได้รับรางวัลแห่งเกียรติยศ จาก 2 สถาบันยักษ์ใหญ่ในเอเชีย ในงานประกาศผลรางวัล Asian Excellence Award 2019 ครั้งที่ 9 ที่ผ่านมา ไทยยูเนียนได้รับรางวัลซีอีโอยอดเยี่ยม (ด้านนักลงทุนสัมพันธ์) และบริษัทบริหารงานนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม โดย นายยอร์ก ไอร์เล ได้เป็นตัวแทนบริษัทฯ รับรางวัลดังกล่าว

นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังเป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับรางวัล บริษัทที่มีการบริหารจัดการยอดเยี่ยม ในรอบทศวรรษนับจากปี 2010 จากงาน Asiamoney Award

กรกฎาคม 2562 - ไทยยูเนียนได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากการสำรวจ AGM Checklist 2019 ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

กรกฎาคม 2562 - แปรนด์ John West ซึ่งเป็นแบรนด์ของไทยยูเนียนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารกระป๋อง จากสำนักงานคณะกรรมการรับรองมาตรฐานการประมง (MSC) ประจำปี 2562 ประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นปีที่สามติดต่อกัน

กรกฎาคม 2562 - ผลิตภัณฑ์ Chicken of the Sea Infusions ปลาทูน่าในน้ำมันมะกอกผสมโหระพา รับรางวัล PEOPLE Food Awards ปี 2562: ผลิตภัณฑ์ในซูเปอร์มาร์เก็ตยอดเยี่ยมแห่งปี ประเภทปลาทูน่า

#### เงินปันผล

บริษัทฯ ประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในช่วงวันที่ 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2562 ตามมติการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 7 สิงหาคม 2561 มูลค่า 0.25 บาทต่อหุ้น จากการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2562 โดยกำหนดวัน XD คือวันที่ 20 สิงหาคม 2562 วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล คือวันที่ 21 สิงหาคม 2562 และกำหนดจ่ายเงินวันที่ 3 กันยายน 2563

#### รายการค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมาย

ในไตรมาส 2/2562 บริษัท Chicken of the Sea ได้บรรลุถึงข้อตกลงชำระค่าชดเชยกับร้านค้าปลีกส่วนมากภายใต้คดีต่อต้านการผูกขาด (Antitrust) และคดีอื่นๆ โดยบริษัท Chicken of the Sea ได้มีการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายเพิ่มเติมคิดเป็นมูลค่าสุทธิ 1,402 ล้านบาทหลังหักภาษี และหากหักผลกระทบจากรายการพิเศษดังกล่าวออก บริษัทฯ จะบันทึกกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติไตรมาส 2/2562 ที่ 1,513 ล้านบาท

“เราเชื่อว่าการปรับมูลค่าเงินชดเชยดังกล่าวนี้ได้สะท้อนความคืบหน้าของคดีที่เกิดขึ้นกับ Chicken of the Sea รวมถึงความ

เสี่ยงด้านผลกระทบทางการเงินใดๆ ที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ แล้ว” กล่าว มร. ยอร์ก ไอร์เล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินกลุ่มบริษัทไทยยูเนียน

## งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม						2Q62	2Q62
	2Q62	% ต่อ	2Q61	% ต่อ	1Q62	% ยอดขาย	2Q61	1Q62
		ยอดขาย		ยอดขาย			เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	32,214	100%	33,775	100%	29,369	100%	-4.6%	9.7%
ต้นทุนขาย	(26,850)	-83.3%	(29,035)	-86.0%	(24,987)	-85.1%	-7.5%	7.5%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>5,364</b>	<b>16.7%</b>	<b>4,741</b>	<b>14.0%</b>	<b>4,382</b>	<b>14.9%</b>	<b>13.1%</b>	<b>22.4%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(3,794)	-11.8%	(3,529)	-10.4%	(3,362)	-11.4%	7.5%	12.8%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	164	0.5%	222	0.7%	80	0.3%	-26.1%	104.4%
รายได้อื่น	498	1.5%	628	1.9%	497	1.7%	-20.7%	0.1%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	110	0.3%	44	0.1%	347	1.2%	150.4%	-68.3%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล</b>	<b>2,342</b>	<b>7.3%</b>	<b>2,105</b>	<b>6.2%</b>	<b>1,945</b>	<b>6.6%</b>	<b>11.2%</b>	<b>20.4%</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(516)	-1.6%	(498)	-1.5%	(528)	-1.8%	3.6%	-2.3%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล</b>	<b>1,826</b>	<b>5.7%</b>	<b>1,607</b>	<b>4.8%</b>	<b>1,417</b>	<b>4.8%</b>	<b>13.6%</b>	<b>28.9%</b>
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(196)	-0.6%	(90)	-0.3%	(27)	-0.1%	116.6%	623.8%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(29)	-0.1%	(38)	-0.1%	(43)	-0.1%	-23.7%	-32.6%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>1,601</b>	<b>5.0%</b>	<b>1,479</b>	<b>4.4%</b>	<b>1,347</b>	<b>4.6%</b>	<b>8.3%</b>	<b>18.9%</b>
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน):</b>								
<b>ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท</b>	<b>1,513</b>	<b>4.7%</b>	<b>1,368</b>	<b>4.1%</b>	<b>1,273</b>	<b>4.3%</b>	<b>10.6%</b>	<b>18.8%</b>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	87	0.3%	110	0.3%	73	0.2%	-20.9%	19.3%
<b>กำไรต่อหุ้น</b>								
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.32		0.29		0.27		10.6%	18.8%
<b>อัตราแลกเปลี่ยน</b>								
บาท/เหรียญสหรัฐ	31.59		31.92		31.61		-1.0%	-0.1%

## งบแสดงสถานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	2Q62	% ต่อ	2561	% ต่อ	เปลี่ยนแปลง
		สินทรัพย์รวม		สินทรัพย์รวม	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด*	1,063	0.8%	972	0.7%	9.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	15,422	11.0%	15,637	10.9%	-1.4%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	37,126	26.5%	39,708	27.7%	-6.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,041	2.2%	2,040	1.4%	49.1%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>56,652</b>	<b>40.4%</b>	<b>58,357</b>	<b>40.7%</b>	<b>-2.9%</b>
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	27,542	19.7%	26,320	18.4%	4.6%
เงินลงทุน	21,474	15.3%	23,475	16.4%	-8.5%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	28,398	20.3%	30,530	21.3%	-7.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,050	4.3%	4,708	3.3%	28.5%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>140,116</b>	<b>100%</b>	<b>143,390</b>	<b>100%</b>	<b>-2.3%</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15,688	11.2%	14,145	9.9%	10.9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18,946	13.5%	18,843	13.1%	0.5%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	9,989	7.1%	3,916	2.7%	155.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	887	0.6%	2,027	1.4%	-56.2%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>45,509</b>	<b>32.5%</b>	<b>38,930</b>	<b>27.1%</b>	<b>16.9%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว	38,867	27.7%	47,863	33.4%	-18.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,727	6.9%	10,483	7.3%	-7.2%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>94,103</b>	<b>67.2%</b>	<b>97,276</b>	<b>67.8%</b>	<b>-3.3%</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,502	2.5%	3,140	2.2%	11.5%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>42,511</b>	<b>30.3%</b>	<b>42,974</b>	<b>30.0%</b>	<b>-1.1%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>140,116</b>	<b>100%</b>	<b>143,390</b>	<b>100%</b>	<b>-2.3%</b>

\*รวมเงินลงทุนระยะสั้น

## งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	งบรวม		
	1H62	1H61	เปลี่ยนแปลง
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,349	1,069	279
ปรับปรุงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากกำไรจากการดำเนินงาน	1,803	1,437	366
ปรับปรุงรายการอื่น	970	1,658	(688)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	484	3,551	(3,067)
เงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมดำเนินงาน	4,606	7,716	(3,110)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,654	7,529	(2,875)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(2,307)	(2,124)	(184)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(3,004)	(5,308)	2,304
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ	(657)	97	(755)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	1,311	573	738
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(59)	2	(61)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	594	672	(78)
งบจ่ายลงทุน	2,169	2,553	(384)
ประมาณการกระแสเงินสดอิสระ	2,437	5,163	(2,726)

\*ข้อมูลตัวเลขตามงบการเงินที่ประกาศในเดือนสิงหาคม 2562