

ไตรมาส 1/2563: ยอดขายและกำไรจากการดำเนินงานหลักปรับตัวแข็งแกร่งขึ้น

รายได้รวม

ในไตรมาสที่ 1/2563 บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด มหาชน (บริษัทฯ) รายงานยอดขายเพิ่มขึ้น 5.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 มาอยู่ที่ 31,103 ล้านบาทโดยสาเหตุหลักจากยอดขายสินค้าธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปเพิ่มขึ้นถึง 16.2 % จากปีก่อนหน้า แม้ว่าธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งได้รับผลกระทบรายงานยอดขายลดลงเล็กน้อยที่ 5.1% จากปีก่อน ปริมาณการขายปรับเพิ่มขึ้น 6.7% ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปที่ได้รับผลดีจากผู้บริโภคปฏิบัติ Social Distancing และทำอาหารบริโภคเองที่บ้านมากขึ้น

หากแยกผลกระทบจากค่าเงินบาทออก ยอดขายจะเพิ่มขึ้น 7.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเนื่องจากค่าเงินยังแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักอื่น

กำไรขั้นต้น

เนื่องจากยอดขายสินค้าแบรนด์ที่มีอัตรากำไรสูงปรับเพิ่มขึ้น และการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2563 อยู่ที่ 16.2% เพิ่มขึ้น 1.28% ดังนั้นบริษัทรายงานตัวเลขกำไรขั้นต้นไตรมาส 1/2563 ที่ 5,040 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% จากปีก่อนหน้า

กำไรจากการดำเนินงาน

บริษัทรายงานกำไรจากการดำเนินงาน 1,529 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.9% ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายและอัตรากำไรที่ปรับดีขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังมุ่งควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร (SG&A) ไตรมาส 1/2563 ปรับเพิ่มขึ้น 4.4% ซึ่งน้อยกว่าอัตราการเติบโตของยอดขาย ส่งผลให้อัตราร้อยละค่าใช้จ่ายต่อยอดขายลดลงมาอยู่ที่ 11.3% เมื่อเทียบกับ 11.4% ในไตรมาส 1/2562

กำไรสุทธิ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ลดลงและผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้บริษัทรายงานกำไรสุทธิที่ 1,016 ล้านบาท ลดลง 20.2% จากปีก่อนหน้า

กระแสเงินสดและอัตราหนี้สินต่อทุน

เนื่องจากการควบคุมสินค้าคงคลังและการจัดการเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทบันทึกกระแสเงินสดอิสระได้มากถึง 1,078 ล้านบาท โดยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนอยู่ที่ระดับ 1.05 เท่า

ผลกระทบจาก COVID-19: ธุรกิจหลักบริษัทได้รับผลกระทบเชิงบวกในไตรมาส 1/2563

บริษัทไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยต่อห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินงานของโรงงานผลิต ยอดขายธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปปรับเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค โดยมีความต้องการบริโภคอาหารทะเลปรุงเพิ่มขึ้น ในขณะที่ธุรกิจอาหารแช่แข็งได้รับผลกระทบโดยเฉพาะในตลาดอเมริกา แต่ยอดขายในประเทศญี่ปุ่นและตลาดเอเชียปรับเพิ่มขึ้น

ข้อมูลหลักทรัพย์

(Bloomberg/ Reuters)
(TU TB/ TU.BK)

ราคาหุ้น (30/04/2563)	13.10 บาท
ราคาย้อนหลังในรอบ 52 สัปดาห์:	
ราคาปิดสูงสุด	19.50 บาท
ราคาปิดต่ำสุด	12.30 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน:	4,771.8 ลบ.
ราคาพาร์:	0.25 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	62.5 พัน ลบ.
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (YTD)	296.6 ลบ.

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(30/12/2562)

ครอบครัวจันศิริ	19.35%
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	11.64%
กลุ่มมิตรพิชิต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	7.29%
ครอบครัวนิรุฒินานนท์	6.88%
สำนักงานประกันสังคม	4.11%

ภาพรวมของธุรกิจ

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TU เป็นหนึ่งในบริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก TU เป็นเจ้าของแบรนด์อาหารทะเลชั้นนำต่างๆ ในหลายตลาดหลัก รวมทั้งมีเครือข่ายในการจัดหาวัตถุดิบ ผลิตและเครือข่ายการกระจายสินค้าครอบคลุมทั่วโลก โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ทูน่ากระป๋องและกุ้งแช่แข็ง นอกจากนี้ TU ยังมีธุรกิจรับจ้างผลิต ที่ผลิตให้แบรนด์ของลูกค้าอีกด้วย ในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน TU ยังได้ให้คำมั่นว่าจะมีส่วนทำให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม การมีทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน รวมทั้งดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ตัวเลขทางการเงินที่สำคัญ*

หน่วย: ล้านบาท	1Q63	1Q62	4Q62
ยอดขาย	31,103	29,369	32,854
กำไรขั้นต้น	5,040	4,382	5,288
EBITDA	2,634	2,819	2,761
กำไรสุทธิ	1,016	1,273	1,057
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.20	0.27	0.22
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	16.2%	14.9%	16.1%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	3.3%	4.3%	3.2%
สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (x)	1.05	1.36	1.07
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	8.0%	8.4%	8.2%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (x)	4.64	5.46	4.59

*มีการปรับปรุงตัวเลขตามงบการเงินที่ประกาศในเดือนพฤษภาคม 2563

บทวิเคราะห์ทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	1Q63	1Q62	YoY	4Q62	QoQ
ยอดขาย	31,103	29,369	5.9%	32,854	-5.3%
ต้นทุนขาย	(26,063)	(24,987)	4.3%	(27,567)	-5.5%
กำไรขั้นต้น	5,040	4,382	15.0%	5,288	-4.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(3,511)	(3,362)	4.4%	(3,751)	-6.4%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(262)	81	-423.2%	220	-219.2%
รายได้อื่น	418	497	-15.9%	97	332.1%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(18)	347	-105.1%	(66)	-73.2%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และดอกเบี้ยจ่าย	1,668	1,945	-14.3%	1,787	-6.7%
ต้นทุนการเงิน	(434)	(528)	-17.8%	(503)	-13.6%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	1,233	1,417	-13.0%	1,284	-4.0%
ภาษีเงินได้	(149)	(27)	448.9%	(112)	32.3%
กำไรสุทธิ	1,016	1,273	-20.2%	1,057	-3.9%
กำไรต่อหุ้น	0.20	0.27	-26.1%	0.22	-11.0%
อัตราแลกเปลี่ยน USD/THB	31.29	31.61	-1.0%	30.28	3.3%
อัตรากำไรขั้นต้น	16.2%	14.9%		16.1%	
สัดส่วน SG&A ต่อยอดขาย	11.3%	11.4%		11.4%	
อัตรากำไรสุทธิ	3.3%	4.3%		3.2%	

ในไตรมาสที่ 1/2563 บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) รายงานยอดขาย 31,103 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 โดยหลักเป็นผลมาจากการขยายตัวที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึง 6.7% เนื่องจากผู้บริโภคปฏิบัติ Social Distancing และปรุงอาหารในครัวเรือนมากขึ้น โดยหากแยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนออก ยอดขายจะปรับตัวขึ้นถึง 7.6% จากปีก่อนหน้า

เนื่องจากยอดขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้น และการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทรายงานอัตรากำไรที่ปรับดีขึ้นในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปและธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง ผลักดันให้อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ 16.2% (เมื่อเทียบกับ 14.9% ในปีก่อนหน้า) โดยกำไรขั้นต้นไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 5,040 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 15% จากปีก่อนหน้า

สำหรับผลประกอบการธุรกิจหลักของบริษัทนั้น บริษัทรายงานกำไรจากการดำเนินงานที่ 1,529 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นถึง 49.9% จากปีก่อนหน้า โดยการควบคุมต้นทุนอย่างเข้มงวดนั้นยังคงเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินงานของบริษัท

แต่อย่างไรก็ดี ผลประกอบการที่ดีดังกล่าวนี้ได้รับผลกระทบจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและส่วนแบ่งกำไรบริษัทร่วม ส่งผลให้บริษัทรายงานกำไรสุทธิลดลง 20.2% จากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 1,016 ล้านบาท

ยอดขาย

ยอดขายไตรมาสที่ 1/2563 เพิ่มขึ้น 5.9% จากไตรมาสที่ 1/2562 มาอยู่ที่ 31,103 ล้านบาท ยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาจากยอดขายธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปที่เพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาคทั่วโลก แม้ว่าธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งและแช่แข็งจะประสบกับสถานการณ์ที่ท้าทายโดยเฉพาะในตลาดผู้บริโภคอาหารในประเทศสหรัฐอเมริกา ยอดขายที่เพิ่มขึ้นในตลาดค้าปลีกและการส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่นและประเทศอื่นในทวีปเอเชียได้ลดผลกระทบลงบ้าง

ในไตรมาส 1/2563 ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลัก (เหรียญสหรัฐแข็งค่า 1.0%, ยูโร 3.9% และปอนด์

สเตอร์ลิง 2.7%) ดังนั้นหากเพียงแยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนออก ยอดขายจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกที่ระดับ 7.6% จากปีก่อนหน้า

ปริมาณการขายยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ระดับ 6.7% จากปีก่อนหน้า โดยธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปรายงานปริมาณขายปรับเพิ่มขึ้น 24.5% และแม้ว่าธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งแช่แข็งจะได้รับผลกระทบจากธุรกิจให้บริการอาหาร ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งของบริษัทได้รายงานปริมาณขายหดตัวลงเพียง 1.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

กำไรขั้นต้น

บริษัทรายงานอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2563 อยู่ที่ 16.2% ปรับดีขึ้นจากระดับ 14.9% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปและธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งแช่แข็ง ประกอบกับยอดขายที่ปรับตัวขึ้นอย่างมีนัยสำคัญส่งผลให้บริษัทรายงานกำไรขั้นต้นที่ 5,040 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% จากปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารไตรมาสที่ 1/2563 ปรับเพิ่มขึ้นเพียง 4.4% ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่น้อยกว่าการเติบโตของยอดขาย ดังนั้นอัตราส่วนค่าใช้จ่าย SG&A ต่อยอดขายไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 11.3% โดยปรับลดลงจากระดับ 11.4% ในปีก่อนหน้า และเนื่องจากการควบคุมต้นทุนดังกล่าวส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 1,529 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 49.9% จากปีก่อนหน้า

กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2563 ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ สิ้นปี 2562 ส่งผลให้บริษัทรายงานผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 262 ล้านบาทในไตรมาส 1/2563

แม้ว่าการอ่อนค่าของค่าเงินนั้นโดยปกติแล้วจะส่งผลดีต่อผู้ส่งออกในระยะกลาง แต่การที่ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงอย่างรวดเร็วจะส่งผลให้บริษัทเกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในระยะสั้น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 18 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากส่วนแบ่งกำไรมูลค่า 347 ล้านบาทในไตรมาส 1/2562 การปรับลดลงนั้นเป็นผลมาจากการอ่อนตัวของผลประกอบการของ Red Lobster เนื่องจากการมีคำสั่งให้ร้านอาหารทุกร้านในสหรัฐให้ปิดร้านเพื่อป้องกันการระบาดของโรค COVID-19

รายได้อื่น

รายได้อื่นในไตรมาสที่ 1/2563 มีมูลค่า 418 ล้านบาท โดยปรับลดลงจาก 497 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1/2562 โดยบริษัทได้มีการบันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนมูลค่า 100 ล้านบาทในไตรมาส 1/2562 ดังนั้นหากหักรายการดังกล่าวออก รายการรายได้อื่นจะปรับตัวเพิ่มขึ้น 5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 1/2563 ลดลง 17.8% มาอยู่ที่ 434 ล้านบาท (จาก 528 ล้านบาทในไตรมาส 1/2562) โดยการลดลงนั้นเกิดจากทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงมาอยู่ที่ 2.96% (เมื่อเทียบกับ 3.27% ในไตรมาส 1/2562) และการออกหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นในไตรมาส 4/2562

ภาษีเงินได้

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในไตรมาสที่ 1/2563 อยู่ที่ 149 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 27 ล้านบาทในไตรมาส 1/2562 โดยบริษัทได้มีการบันทึกรายการพิเศษเครดิตภาษีมูลค่า 62 ล้านบาทในไตรมาส 1/2562 ภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปที่แข็งแกร่งขึ้น ส่งผลให้อัตราการจ่ายเงินภาษีสุทธิในไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 12%

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 1,016 ล้านบาท ลดลง 20.2% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2562 โดยการปรับลดลงดังกล่าวมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และส่วนแบ่งกำไรที่ลดลงจาก Red Lobster แม้ว่าผลประกอบการปกติจะปรับตัวดีขึ้นก็ตาม อัตรากำไรสุทธิไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 3.3% จากระดับ 4.3% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

บทวิเคราะห์ สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 สินทรัพย์รวมทั้งหมดของบริษัทฯ อยู่ที่ 140,787 ล้านบาท ลดลง 0.8% จาก 141,909 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 เป็นผลหลักมาจากรายการเงินสดและสินค้ำคงคลังที่ลดลง เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น 5.9% จากปีก่อนหน้า จำนวนวันสินค้ำคงคลังไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 122 วัน ซึ่งน้อยกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 123 วัน

สินค้ำคงคลังสุทธิลดลง 3.1% จากระดับ ณ สิ้นปี 2562 มาอยู่ที่ 35,720 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการควบคุมและจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพ

ลูกหนี้การค้าและเงินค้างรับอื่นปรับตัวอยู่ที่ 15,705 ล้านบาท จากระดับ ณ สิ้นปี 2562 ที่ 14,869 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ปรับเพิ่มขึ้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม ณ สิ้นไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 85,560 ล้านบาท ซึ่งปรับเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2562 ที่ 82,362 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมการลงทุนปกติในช่วงไตรมาส 1/2563

หนี้สินหมุนเวียนรวมปรับลดลง 2.1% จาก ณ สิ้นปี 2562 มาอยู่ที่ 35,052 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายหนี้สินค้ำคงคลังและบัญชีค้าจ่ายที่ลดลง

เมื่อเทียบกับช่วงปลายปี 2562 หนี้สินรวมลดลง 2.0% หรือคิดเป็นจำนวน 1,835 ล้านบาท มาอยู่ที่ 88,279 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายหนี้สินค้ำคงคลังและบัญชีค้าจ่ายที่ลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง 1.3% จาก ณ สิ้นปี 2562 มาอยู่ที่ 49,065 ล้านบาท อันเป็นผลจากการที่บริษัทฯ รายงานผลกำไรในไตรมาส 1/2563 และได้รับผลบวกจากการที่เงินบาทอ่อนค่าลงในไตรมาส 1/2563

บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

ในช่วงไตรมาส 1/2563 เงินสดรับจากกิจกรรมการดำเนินงาน อยู่ที่ 2,253 ล้านบาท กระแสเงินสดที่เป็นบวกนั้นมีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานที่มีกำไรในระหว่างไตรมาส โดยบริษัทฯ รายงาน EBITDA จำนวน 2,634 ล้านบาทในไตรมาส 1/2563 ยิ่งไปกว่านั้นการจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพยังช่วยลดมูลค่าสินค้ำคงคลังได้อีก ในขณะที่ยอดขายปรับเพิ่มขึ้น 5.9% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มูลค่าสินค้ำคงคลังได้ลดลงที่ 3.1% จากระดับ ณ สิ้นปี 2562 แต่อย่างไรก็ตามจำนวนวันของเงินทุนหมุนเวียนในไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ระดับ 109 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 108 วันในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมการลงทุนอยู่ที่ 1,089 ล้านบาท เป็นผลหลักจากการการลงทุนปกติที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 1/2563 บริษัทฯ บันทึกเงินสดจ่ายสุทธิสำหรับกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 3,609 ล้านบาทในไตรมาส 1/2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนหนี้และการจ่ายดอกเบี้ยจ่ายอันเนื่องกับหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น

จำนวนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่า มีเงินสดลดลงเท่ากับ 2,401 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 2,365 ล้านบาท (รวมผลกระทบบจากการใช้เงินกู้ระยะสั้น Overdraft)

อัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้อง:

	1Q63	1Q62	4Q62
จำนวนวันลูกหนี้การค้า	35	32	38
จำนวนวันสินค้ำคงคลัง	122	123	128
อัตราส่วนสภาพคล่อง (x)	1.58	1.27	1.66
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%)	8.0%	8.4%	8.2%
อัตราผลตอบแทนต่อหุ้น (%)	10.7%	12.7%	11.5%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (%)	5.8%	6.0%	5.9%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (x)	1.05	1.36	1.07
หนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (x)	4.64	5.46	4.59
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (x)	3.84	3.68	3.55
มูลค่าตามบัญชี (บาทต่อหุ้น)	10.28	9.07	10.15

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนล่าสุด / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ 12 เดือนล่าสุด / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล 12 เดือนล่าสุด / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
- อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ - ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- Debt/EBITDA = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย / กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม และค่าจัดจำหน่าย
- อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี / ดอกเบี้ยจ่าย
- มูลค่าตามบัญชี = รวมส่วนของผู้ถือหุ้น / จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว

ในไตรมาส 1/2563 จำนวนวันลูกหนี้การค้าสุทธิอยู่ที่ 35 วัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 32 วัน แม้ว่าบริษัทฯ ยังพยายามรักษาประสิทธิภาพในการจัดเก็บหนี้ในช่วงภาวะการระบาดของโรค COVID-19

จำนวนวันสินค้าคงคลังสุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 1/2563 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 122 วัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 123 วัน เนื่องจากบริษัทสามารถรักษาระดับประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังได้ตรงตัวจากปีก่อนหน้า มูลค่าสินค้าคงคลังสุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 1/2563 ปรับลดลง 3.1% จาก ณ สิ้นปี 2562 มาอยู่ที่ 35,720 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากการจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพและความต้องการสินค้าอาหารทะเลบรรจุกระป๋องที่มากขึ้นในช่วงวิกฤตโรคระบาด

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน ณ สิ้นไตรมาส 1/2563 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1.58 เท่า เทียบกับ 1.27 เท่า ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุมาจากการชำระคืนหนี้เงินกู้ระยะสั้น

อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (ROCE) ในไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 8.0% ลดลงเล็กน้อยจากระดับ 8.4% ในไตรมาส 1/2562 โดยมีเหตุผลหลักมาจากกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (EBIT) ปรับลดลง 14.3% จากปีก่อนหน้า ขณะที่สินทรัพย์ดำเนินงานสูงขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการออกหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นซึ่งมีการบันทึกเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2563

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิลดลง 2,518 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2562 คิดเป็น 4.2% ซึ่งมีเหตุผลหลักมาจากการชำระหนี้ตามปกติ ส่งผลให้สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 1.05 เท่า เมื่อเทียบกับ 1.07 เท่า ณ สิ้นปี 2562

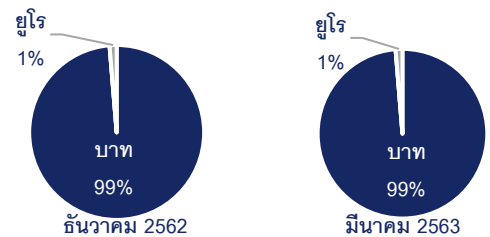
บริษัทฯยังสามารถสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง ทำให้บริษัทฯสามารถจ่ายหนี้สินคืนได้ระหว่างปีอย่างต่อเนื่อง

สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีจ่าย ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจำหน่าย (EBITDA) ในไตรมาส 1/2563 ปรับลดลงมาอยู่ที่ 4.64 เท่า จากระดับ 5.46 เท่า ในไตรมาส 1/2562 โดยมีสาเหตุมาจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิปรับลดลง 10.6% เมื่อ

เทียบกับปีก่อนหน้า แม้ว่า EBITDA ปรับตัวลดลง 6.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าก็ตาม

อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยในไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 3.84 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 3.68 เท่าในไตรมาส 1/2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนทางการเงินลดลง 17.8% จากปีก่อนหน้า

หนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย จำแนกตามสกุลเงิน



ณ สิ้นไตรมาส 1/2563 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายอยู่ที่ 57,387 ล้านบาท โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ 99% ของหนี้ทั้งหมด โดยมีหนี้สินสกุลยูโรอยู่ที่ 1% ของหนี้สินทั้งหมด

ภาพรวมธุรกิจ แยกโดยกลุ่มธุรกิจ:

รายได้รวม:

หน่วย: ล้านบาท

ไตรมาส	1Q62	4Q62	1Q63
รายได้รวม	29,369	32,854	31,103
กำไรสุทธิ	15%	15%	15%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	37%	45%	35%
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย	46%	40%	50%

+5.9% YoY, -5.3% QoQ

- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์
- และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและอื่นๆ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป:

ความเชื่อมั่นในแบรนด์สนับสนุนยอดขายโตก้าวกระโดด

	1/2562	2/2562	3/2562	4/2562	1/2563
มูลค่า	13,456	14,031	14,466	13,268	15,631
แบรนด์	58.2%	59.3%	57.5%	48.3%	60.2%
รับจ้างผลิต	41.8%	40.7%	42.5%	51.7%	39.8%
ปริมาณขาย	79,973	78,018	90,353	87,580	99,599

หมายเหตุ มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)

ในช่วงไตรมาสที่ 1/2563 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปเพิ่มขึ้น 16.2% เนื่องจากปริมาณขายที่ปรับเพิ่มขึ้นถึง 24.5% จากปีก่อนหน้า ยอดขายเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจาก การที่

ผู้บริโภคปฏิบัติ Social Distancing และปรุงอาหารในครัวเรือนมากขึ้น เนื่องจากร้านอาหารปิดตามคำสั่งรัฐ

ยอดขายอาหารทะเลแปรรูปแบรนด์ของบริษัทมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น 20% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป ในขณะที่ยอดขายในส่วนรับจ้างผลิตนั้นก็ได้เพิ่มขึ้นถึง 11% จากปีก่อนหน้า

กำไรขั้นต้นไตรมาส 1/2563 ปรับเพิ่มขึ้น 21% จากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 3 พันล้านบาท เนื่องจากยอดขายที่ปรับเพิ่มขึ้นและอัตรากำไรที่ปรับสูงขึ้นจากการขายสินค้าแบรนด์ซึ่งมีอัตรากำไรสูงกว่ามากขึ้น

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง²:

ธุรกิจทรงตัวแม้มี COVID-19

	1/2562	2/2562	3/2562	4/2562	1/2563
มูลค่า	11,529	13,435	12,768	14,691	10,944
แบรนด์	34.7%	37.6%	35.6%	36.3%	37.7%
รับจ้างผลิต	65.3%	62.4%	64.4%	63.7%	62.3%
ปริมาณขาย	61,862	68,504	73,084	74,436	61,179

หมายเหตุ มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)

ในไตรมาสที่ 1/2563 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ปรับลดลง 5% แม้ว่าปริมาณการขายจะลดลงเพียง 1.1% จากปีก่อนหน้า

แม้ว่ากลุ่มลูกค้าผู้ให้บริการอาหารจะได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ยอดขายผ่านช่องทางค้าปลีกนั้นได้เติบโตขึ้นและลดผลกระทบต่อยอดขายรวมของกลุ่มธุรกิจดังกล่าว

บริษัทมุ่งเน้นจำหน่ายสินค้าที่มีกำไรสูง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำโดยบริษัทไทยยูเนียนพีดีมีลส์ยังคงสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรได้โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 19.2% ในไตรมาส 1/2563

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และอื่น ๆ³:

มุ่งธุรกิจมูลค่าเพิ่ม ธุรกิจในประเทศพื้นตัว

	1/2562	2/2562	3/2562	4/2562	1/2563
มูลค่า	4,384	4,747	4,604	4,896	4,528
แบรนด์	12.2%	13.5%	7.7%	5.9%	7.8%
รับจ้างผลิต	87.8%	86.5%	92.3%	94.1%	92.2%
ปริมาณขาย	67,838	67,508	68,874	74,452	62,852

หมายเหตุ มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)

ในไตรมาสที่ 1/2563 ยอดขายของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และ อื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น 3.3% เนื่องจากการขายสินค้ามูลค่าเพิ่มมากขึ้น และแม้ว่าปริมาณขายจะลดลงก็ตาม

อัตรากำไรปรับเพิ่มขึ้นเป็น 25% ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากราคาวัตถุดิบที่อยู่ในระดับต่ำในไตรมาสที่ผ่านมา

USPN ได้ปรับฐานลูกค้าและสินค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตรากำไรปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

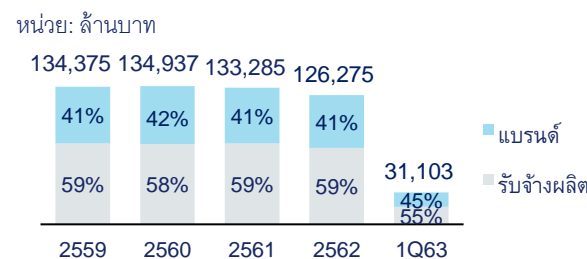
หมายเหตุ:

¹ ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปรวมธุรกิจห่าน ชาร์ดินและแมคเคอเรลทั้งหมด รวมทั้งแชลลอน กระป๋องและแชลลอนบรรจุของ

² ธุรกิจอาหารแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมกลุ่มธุรกิจกุ้ง (กุ้งแช่แข็ง กุ้งมังกร อาหารกุ้ง และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มของกุ้ง) อาหารแช่แข็ง แชลลอนแช่เย็นและนมครั้นรวมทั้งอาหารทะเลอื่นๆ (หมึกแช่แข็ง ปู หอยเชลล์ สัตว์น้ำประเภทมีเปลือก และปลาอื่นในรูปแบบแช่แข็ง)

³ ธุรกิจผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า รวมถึงธุรกิจอื่น รวมธุรกิจผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (อาหารปรุงสุกพร้อมทาน ปลาตากโรและหมึกซาซิมิ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในประเทศ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และขนมขบเคี้ยวอื่นๆ)

สัดส่วนยอดขายจำแนกตามธุรกิจแบรนด์และรับจ้างผลิต



ในช่วงไตรมาส 1/2563 สัดส่วนรายได้ของธุรกิจแบรนด์เติบโตมากกว่าธุรกิจรับจ้างผลิต โดยมีสัดส่วนการขายสินค้าแบรนด์อยู่ที่ 45% และธุรกิจรับจ้างผลิตมีสัดส่วน 55% ของยอดขาย

สำหรับยอดขายของธุรกิจแบรนด์ในไตรมาส 1/2563 ปรับเพิ่มขึ้น 12.4% เนื่องจากธุรกิจแบรนด์ในตลาดอเมริกาและทวีปยุโรปปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

สินค้ารับจ้างผลิตยังคงเติบโตในอัตรา 1.2% จากปีก่อน แม้ว่ายอดขายกลุ่มลูกค้าผู้ให้บริการอาหารจะลดลงก็ตาม

ภาพรวมธุรกิจแบ่งตามภูมิภาค:

หน่วย: ล้านบาท

	2559	2560	2561	2562	1Q63
ยอดขายรวม	134,375	134,937	133,285	126,275	31,103
อเมริกา	39.4%	38.8%	37.7%	39.5%	41.5%
ยุโรป	32.5%	30.8%	30.4%	27.8%	30.3%
ญี่ปุ่น	6.4%	6.3%	5.7%	5.3%	5.2%
ไทย	8.3%	9.2%	10.5%	12.4%	11.1%
ประเทศอื่นๆ	13.4%	14.9%	15.7%	15.0%	11.9%

หมายเหตุ: ประเทศอื่นๆ รวมถึงประเทศอื่นในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง แคนาดา แอฟริกา อเมริกาใต้ และอื่นๆ

ในไตรมาส 1/2563 ยอดขายในกลุ่มประเทศตะวันตกได้ปรับเพิ่มขึ้นในขณะที่ยอดขายในประเทศอ่อนตัวลง

ตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรปรายงานยอดขายเพิ่มขึ้น 9% และ 15% ตามลำดับเนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปปรับตัวสูงขึ้น

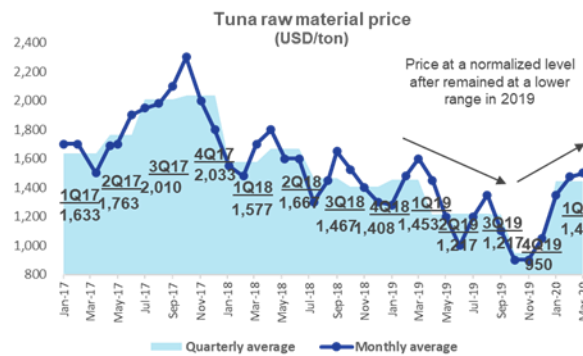
ยอดขายในประเทศไทยปรับลดลง 10% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยวชะลอตัวลง

ปัจจัยหลักที่กระทบการดำเนินงาน:

ราคาวัตถุดิบหลักไตรมาส 4/2562

ราคาวัตถุดิบปลานูน่าพันธุ์ Skipjack

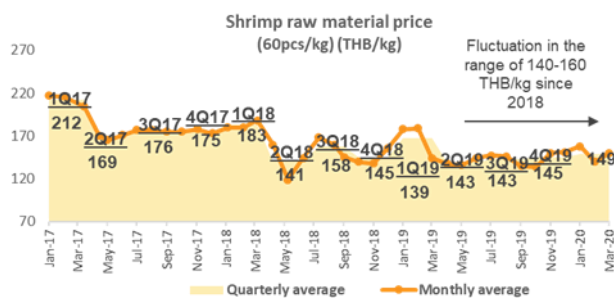
(เหรียญสหรัฐ/ตัน)



ในเดือนเมษายน 2563 ราคาปลานูน่าอยู่ที่ 1,400 เหรียญสหรัฐต่อตัน ขณะที่ในไตรมาสที่ 1/2563 ราคาปลานูน่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1,442 เหรียญสหรัฐต่อตัน โดยลดลง 0.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 และเพิ่มขึ้น 51.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2562

ราคาวัตถุดิบกุ้งขาว

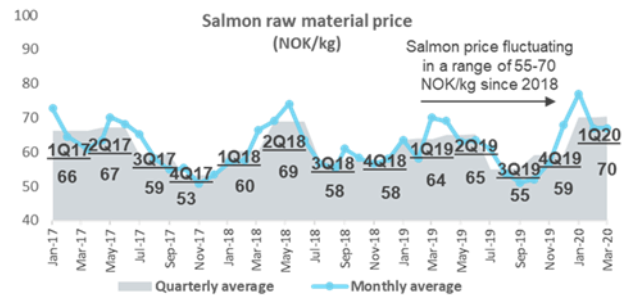
(บาท/กิโลกรัม ขนาด 60 ตัว/กิโลกรัม)



ในเดือนเมษายน 2563 ราคากุ้งขาวอยู่ที่ 158 บาทต่อกิโลกรัม สำหรับในไตรมาสที่ 1/2563 ราคากุ้งขาวเฉลี่ยอยู่ที่ 149 บาทต่อกิโลกรัม โดยลดลง 10.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 แต่ปรับเพิ่มขึ้น 3.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2562

ราคาวัตถุดิบปลาแซลมอน

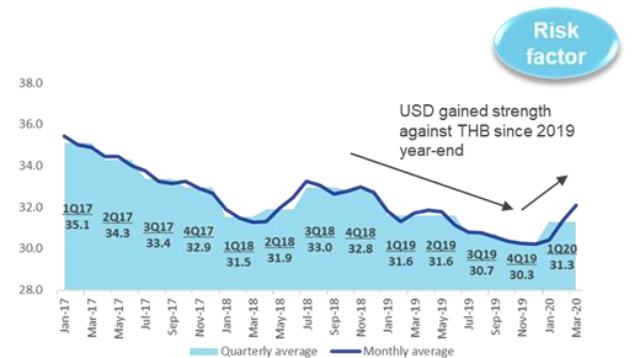
(นอร์วีเจียนโครน (NOK)/กิโลกรัม)



ในเดือนเมษายน 2563 ราคาปลาแซลมอนอยู่ที่ 58 NOK ต่อกิโลกรัม สำหรับในไตรมาสที่ 1/2563 ราคาปลาแซลมอนเฉลี่ยอยู่ที่ 70 NOK ต่อกิโลกรัม โดยปรับเพิ่มขึ้น 11.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 และ 19.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2562

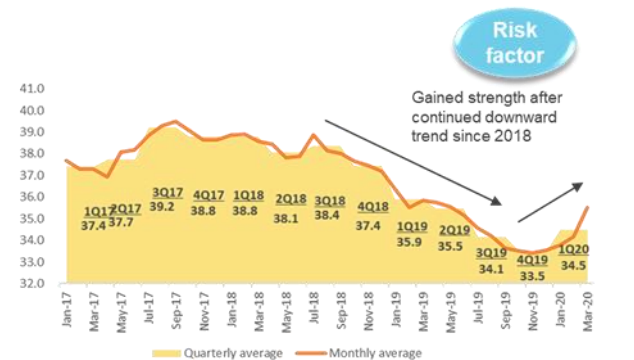
อัตราแลกเปลี่ยน

เงินสกุลเหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อสกุลเงินบาท



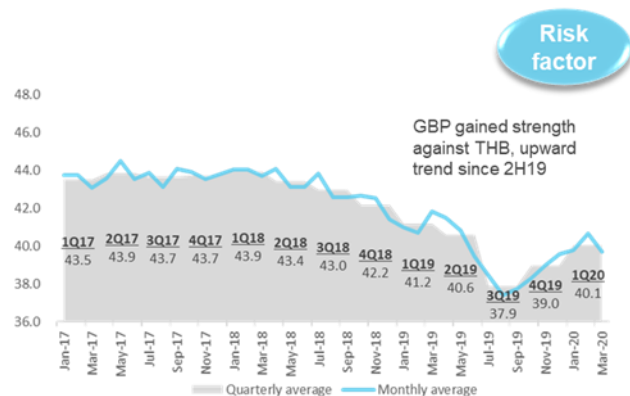
ในเดือนเมษายน 2563 อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐต่อสกุลเงินบาท อยู่ที่ 32.64 สำหรับไตรมาสที่ 1/2563 บาทเฉลี่ยอยู่ที่ 31.29 อ่อนค่าลง 1.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 แต่แข็งค่าขึ้น 3.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2562

เงินสกุลยูโรต่อสกุลเงินบาท



ในเดือนเมษายน 2563 อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลยูโรต่อสกุลเงินบาท อยู่ที่ 35.48 สำหรับในไตรมาสที่ 1/2563 อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลยูโรต่อสกุลเงินบาทเฉลี่ย อยู่ที่ 34.49 โดยอ่อนค่าลง 3.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 และแข็งค่าขึ้น 2.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2562

เงินสกุลปอนด์สเตอร์ลิงต่อสกุลเงินบาท



ในเดือนเมษายน 2563 อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลปอนด์สเตอร์ลิงต่อสกุลเงินบาท อยู่ที่ 40.55 สำหรับในไตรมาสที่ 1/2563 อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลปอนด์สเตอร์ลิงต่อสกุลเงินบาทเฉลี่ย อยู่ที่ 40.06 โดยอ่อนค่าลง 2.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 แต่แข็งค่าขึ้น 2.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2562

พัฒนาการหลักของบริษัทฯ

ผลกระทบจาก COVID-19: ธุรกิจหลักบริษัทได้รับผลกระทบเชิงบวกในไตรมาส 1/2563

- บริษัทได้ทำงานร่วมกับโรงงานและออฟฟิศทั่วโลกเพื่อทำให้ยังคงความสามารถในการผลิตได้
- บริษัทไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยต่อห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินงานของโรงงานผลิต
- ยอดขายธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปปรับเปลี่ยนเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค โดยมีความต้องการบริโภคอาหารกระป๋องเพิ่มขึ้น
- ธุรกิจอาหารแช่แข็งได้รับผลกระทบโดยเฉพาะในตลาดอเมริกา แต่ยอดขายในประเทศญี่ปุ่นและตลาดเอเชียปรับเพิ่มขึ้น

Red Lobster ได้รับผลกระทบจากการปิดเมืองในสหรัฐอเมริกา

- ร้านอาหารปิดสาขา และมีส่วนขาย 60% ยังคงเปิดขายแบบส่งกลับบ้าน
- มุ่งการเติบโตของยอดขายแบบส่งกลับบ้านซึ่งรายการการเติบโตกว่า 300%
- มุ่งลดต้นทุนขนาดใหญ่และรักษาสถานะเงินสด ณ ปัจจุบัน Red Lobster มีเงินสดในมือมากกว่า 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- หยุดการโฆษณา ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง ผู้บริหารลดเงินเดือน และเจรจาต่อรองค่าเช่า

ไทยยูเนียนมุ่งจัดการสภาพคล่องเพื่อรองรับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดจาก COVID-19

- จัดตั้งทีม Cash Preservation Team เพื่อประเมินธุรกิจในทุกๆ ประเทศเพื่อประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- ลดงบการลงทุนลง 25%
- ทบทวนการสั่งซื้อที่มียอดเกิน 1 ล้านเหรียญ
- ลดค่าใช้จ่ายในการบริหารและการตลาดที่ไม่จำเป็น
- มุ่งตั้งราคาผลิตภัณฑ์ให้เป็นปกติเพื่อไม่ส่งผลกระทบต่ออัตรากำไร
- ควบคุมบัญชีค้างรับ และลูกหนี้เพื่อให้การชำระเงินเป็นไปอย่างปกติ
- ควบคุมสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับต่ำเพื่อลดความเสี่ยงมูลค่าสินค้าเปลี่ยนแปลง

ความยั่งยืน

ไทยยูเนียน ส่งความช่วยเหลือไปยังชุมชนที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19

- **สหรัฐอเมริกา:** Chicken of the Sea ได้บริจาคผลิตภัณฑ์ปลาทูน่า แซลมอน และอื่นๆ มากกว่า 500,000 กระป๋องให้กับองค์กรการกุศลเพื่อช่วยชุมชนที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19 ในพื้นที่ใกล้เคียงบริษัท
- **ประเทศไทย:** ไทยยูเนียนได้บริจาคผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสนับสนุนทีมแพทย์และโรงพยาบาลที่ต่อสู้กับโรคระบาดและชุมชนที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19
 - กระทรวงสาธารณสุข – ผลิตภัณฑ์ SEALECT 25,000 กระป๋อง และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว FISHO 8,000 ชิ้น
 - สภากาชาดไทย - ผลิตภัณฑ์ทูน่า อินฟิวชั่น (Tuna Infusions) บาย ซีเล็ค ทูน่า” ซึ่งเป็นทูน่าปรุงรสบรรจุในถ้วย และมีส้อมได้ฝา พร้อมทาน จำนวน 42,000 กระป๋อง
 - มูลนิธิสติ – ผลิตภัณฑ์ซีเล็คมูลค่ารวม 1,000,000 บาท
- **จีน:** ไทยยูเนียน ไชน่า ได้บริจาคผลิตภัณฑ์ปลาทูน่า แบรินดีจ ออสการ์ จำนวนกว่า 52,000 กระป๋อง ไปยังกว่า 16 โรงพยาบาลในอุฮั่น
- **ฝรั่งเศส:** MerAlliance บริจาคหมวกอนามัย 5,000 ชิ้น ชุดกันเชื้อ 1,000 ชุด และผ้ากันเปื้อนจำนวน 38,000 ชิ้นให้กับโรงพยาบาลใน Quimper และ Petit Navire ยังได้บริจาคหน้ากากอนามัยจำนวน 24,000 ชิ้นให้กับโรงพยาบาลในฝรั่งเศส
- **อังกฤษ:** John West บริจาคผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน 12,000 กระป๋องให้กับชุมชนผู้สูงอายุในประเทศอังกฤษ

การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นเรื่องที่สำคัญเรื่องหนึ่งในกลยุทธ์ความยั่งยืนทั่วโลกของ ไทยยูเนียน หรือ SeaChange®

- ไทยยูเนียนได้กลายเป็นผู้ผลิตอาหารรายแรกและบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยบริษัทแรกที่เข้าร่วมโครงการ EP 100 ขององค์กร The Climate Group ซึ่งเป็นเรื่องของการใช้พลังงานอย่างชาญฉลาด
- บริษัทมีเป้าหมายที่จะใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเป็นสองเท่าภายในปี 2574 เทียบจากข้อมูลในปี 2559
- ไทยยูเนียน ได้เข้าร่วมในโครงการ EP 100 ในส่วนของโปรแกรม Cooling Challenge ซึ่งจะเน้นไปที่เรื่องระบบการทำความเย็นในโรงงานให้มีวิธีการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยการดำเนินงานจากนี้หน่วยงาน American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers (ASHRAE) จะทำการตรวจสอบการใช้พลังงานในโรงงานผลิตของไทยยูเนียน 2 โรงงาน และให้คำแนะนำเรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบการทำความเย็นของทั้งสองโรงงาน

ไทยยูเนียน ร่วมปลูกต้นไม้จำนวนกว่า 7,000 ต้น ชดเชยการปล่อยคาร์บอนจากงานประชุมผู้บริหารทั่วโลก

- ไทยยูเนียน ได้ร่วมกิจกรรมรณรงค์เชิงอนุรักษ์ที่ชื่อว่า #TeamTrees โดยจะสนับสนุนการปลูกต้นไม้จำนวน 7,222 ต้น ในช่วงระหว่างปี 2563 ถึง 2565 ซึ่งการ

สนับสนุนนี้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัทที่จะชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการประชุมผู้บริหารทั่วโลก

นวัตกรรม:

SPACE-F Demo Day: โชว์ความพร้อมสตาร์ทอัพ푸드สู่สายตานักลงทุน

- สเปนซ์-เอฟ โครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตของสตาร์ทอัพนวัตกรรมอาหารแห่งแรกของโลกที่เกิดขึ้นในประเทศไทย จัด “เดโม เดย์” โชว์ความพร้อมของสตาร์ทอัพ푸드ทุกแห่งจากประเทศไทยและนานาชาติในโครงการ ก้าวสู่ธุรกิจอาหารเต็มตัวให้กับกลุ่มนักลงทุนในวันที่ 5 มีนาคม 2563
- สตาร์ทอัพในโปรแกรม Accelerator สำหรับบริษัทสตาร์ทอัพที่อยู่ในระยะเร่งการเติบโต จำนวน 7 บริษัท ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์และแนวคิดต่างๆ ให้กับนักลงทุนจากสถาบันการเงิน บริษัทเอกชน ที่ประจำอยู่ในประเทศไทย กว่า 70 ชีวิตภายในงาน
- โดยผลิตภัณฑ์และแนวคิดของสตาร์ทอัพนั้นได้ที่ได้พัฒนาปรับปรุงและ ต่อยอดในระหว่างที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้เข้ากับตลาดและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
- SPACE-F ได้เกิดจากความร่วมมือของสามฝ่ายได้แก่ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มหาวิทยาลัยมหิดล และสำนักนวัตกรรมแห่งชาติ

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม						1Q63	1Q63
	1Q63	% ต่อ ยอดขาย	1Q62	% ต่อ ยอดขาย	4Q62 % ยอดขาย	1Q63	1Q63	
						เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	31,103	100%	29,369	100%	32,854	5.9%	-5.3%	
ต้นทุนขาย	(26,063)	-83.8%	(24,987)	-85.1%	(27,567)	4.3%	-5.5%	
กำไรขั้นต้น	5,040	16.2%	4,382	14.9%	5,288	15.0%	-4.7%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(3,511)	-11.3%	(3,362)	-11.4%	(3,751)	4.4%	-6.4%	
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(262)	-0.8%	81	0.3%	220	-423.2%	-219.2%	
รายได้อื่น	418	1.3%	497	1.7%	97	-15.9%	332.1%	
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(18)	-0.1%	347	1.2%	(66)	-105.1%	-73.2%	
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,668	5.4%	1,945	6.6%	1,787	-14.3%	-6.7%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(434)	-1.4%	(528)	-1.8%	(503)	-17.8%	-13.6%	
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,233	4.0%	1,417	4.8%	1,284	-13.0%	-4.0%	
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(149)	-0.5%	(27)	-0.1%	(112)	448.9%	32.3%	
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(6)	0.0%	(43)	-0.1%	(6)	-85.2%	10.4%	
กำไรสุทธิ	1,078	3.5%	1,347	4.6%	1,166	-20.0%	-7.5%	
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน):								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	1,016	3.3%	1,273	4.3%	1,057	-20.2%	-3.9%	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	62	0.2%	73	0.3%	109	-15.8%	-43.2%	
กำไรต่อหุ้น								
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.20		0.27		0.22	-26.1%	-11.0%	
อัตราแลกเปลี่ยน								
บาท/เหรียญสหรัฐ	31.29		31.61		30.28	-1.0%	3.3%	

งบแสดงสถานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	1Q63	% ต่อ สินทรัพย์รวม	2562	% ต่อ สินทรัพย์รวม	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด*	2,365	1.7%	4,689	3.3%	-49.6%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	15,705	11.2%	14,869	10.5%	5.6%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	35,720	25.4%	36,873	26.0%	-3.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,437	1.0%	3,115	2.2%	-53.9%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	55,227	39.2%	59,547	42.0%	-7.3%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	28,139	20.0%	27,500	19.4%	2.3%
เงินลงทุน	23,898	17.0%	22,031	15.5%	8.5%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	29,374	20.9%	27,899	19.7%	5.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,149	2.9%	4,932	3.5%	-15.9%
รวมสินทรัพย์	140,787	100%	141,909	100%	-0.8%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	11,975	8.5%	11,277	7.9%	6.2%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18,113	12.9%	19,323	13.6%	-6.3%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,068	1.5%	4,003	2.8%	-48.3%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,896	2.1%	1,205	0.8%	140.5%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	35,052	24.9%	35,808	25.2%	-2.1%
เงินกู้ยืมระยะยาว	43,345	30.8%	44,625	31.4%	-2.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,882	7.0%	9,681	6.8%	2.1%
รวมหนี้สิน	88,279	62.7%	90,114	63.5%	-2.0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,443	2.4%	3,372	2.4%	2.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	49,065	34.9%	48,423	34.1%	1.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	140,787	100%	141,909	100%	-0.8%

*รวมเงินลงทุนระยะสั้น

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	งบรวม		
	1Q63	1Q62	เปลี่ยนแปลง
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,227	1,400	(173)
ปรับปรุงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากกำไรจากการดำเนินงาน	966	873	93
ปรับปรุงรายการอื่น	648	(45)	693
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(551)	(4)	(547)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,290	2,225	65
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,253	2,558	(305)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(1,089)	(1,106)	17
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(3,609)	(2,449)	(1,160)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ	(2,445)	(997)	(1,448)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	4,483	1,311	3,173
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	44	(19)	62
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	2,082	294	1,787
งบจ่ายลงทุน	1,605	965	640
ประมาณการกระแสเงินสดอิสระ	1,078	1,259	(181)

*ข้อมูลตัวเลขตามงบการเงินที่ประกาศในเดือนพฤษภาคม 2563